

2025 级数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 4-1 数字媒体技术专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群)或技 术领域	职业类证书
电子与信息 (51)	计算机类 (5102)	数字内容 服务 (657)、 影视节目 制作 (873)	视觉传达设计人员 (2-09-06-01)、 数字媒体艺术专业 人员 S (2-09-06-07)、 全媒体运营师 S (4-13-01-05)	数字视觉设计、交互 设计、影视后期制作	数字媒体交互设 计、数字创意建 模、界面设计、虚 拟现实应用开发、 数字影像处理

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务、影视节目制作等行业的视觉传达设计员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师等职业，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
3. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；
4. 具有健康的体魄和良好的心理素质，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适水平；
5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识；
6. 具有良好的语言表达、文字表达、沟通合作素养，具有较强的集体意识和团队合作意识。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语、信息技术等文化基础知识和必备的美育知识；
3. 掌握数字媒体行业发展规律，行业相关法规、政策知识，及本专业相关领域的前沿和发展动态背景知识；
4. 掌握图形图像处理、摄影摄像等方面的专业基础理论知识；
5. 掌握数字媒体技术基础、图文编辑、创意设计、构成基础、程序设计、三维软件基础等方面的专业基础理论知识；
6. 掌握视觉传达设计、界面与交互设计、网页设计等技术技能；

7. 掌握三维建模、灯光渲染、三维动画制作，以及音视频采集、后期特效制作等技术技能；

8. 掌握合作完成项目策划、开展数字媒体运营的技术技能。

（三）能力

1. 具有分析问题、解决问题的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

2. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

3. 具有语言表达能力和文字写作能力；

4. 具有沟通及团队协作能力；

5. 具备合作完成项目策划、应用及推广全媒体运营能力；

6. 具备色彩运用及策划、布局等设计审美能力；

7. 具备数字媒体设计素材的采集、整理、加工、设计和策划能力；

8. 具备数字视觉设计、数字界面交互设计、Web 前端开发的能力；

9. 具有影视短片创意与制作的实践能力；

10. 具有融合媒体技术加工信息内容向目标受众推广的能力；

11. 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技术能力。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

（1）公共基础必修课程

主要包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论与军训、体育、劳动教育、心理健康教育、大学生职业发展与就业指导。

（2）公共基础选修课程

主要包括：英语、信息技术、中华优秀传统文化、大学生安全教育、劳动通论、突发事件及自救互救、人工智能、美术鉴赏、现场生命急救知识与技能、情商与智慧人生、国学智慧、有效沟通技巧、党史国史、国家安全教育。

表 7-1 公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	<p>素质目标：培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神；培养学生严谨、求实的工作态度和学习态度；培养学生廉洁自律、爱岗敬业的职业操守。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观理论，自觉践行社会主义核心价值观；掌握社会主义道德核心与原则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质；掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定。</p> <p>能力目标：通过探究式学习，引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，明辨是非善恶；通过研究性学习，引导学生掌握处理问题的科学方法；通过课程实践，引导学生形成正确的职业观念，提高自身的思想道德素质和法治素养。</p>	<p>①系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾；</p> <p>②理想信念的内涵及重要性；</p> <p>③爱国主义及其时代内涵，弘扬和践行中国精神；</p> <p>④社会主义核心价值观的基本内容及其践行；</p> <p>⑤社会主义道德的核心和原则；</p> <p>⑥社会主义法律的本质特征、运行、体系，建设社会主义法治体系的重大意义、主要内容，法治思维及其内涵。</p>	<p>①以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导、以社会主义核心价值观为主线，引导学生理解新时代内涵与历史使命；</p> <p>②进行道德观教育，强调公民道德准则的实践路径；</p> <p>③实施法治观教育，注重依法行使权利与履行义务。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：通过本课程的学习，帮助大学生深刻领会毛泽东思想和中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念，自觉做中国特色社会</p>	<p>①马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；</p> <p>②中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。</p>	<p>①系统了解、认识、掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；</p> <p>②理解和领会党和国家制定的各项方针政策的理论依据及意义，能够辨析各种错误思潮和理论，</p>

		<p>主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。</p> <p>知识目标：通过学习，帮助大学生深刻领会党在把马克思主义中国化时代化的进程中形成的这些理论成果的深刻内涵和精神实质；完整把握基本原理、基本观点和基本知识，并把马克思主义中国化时代化的这些理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来把握。</p> <p>能力目标：树立历史观点、国情意识和问题意识，具备运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p>		增强对马克思主义和中国特色社会主义的理想信念，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：通过本课程的学习，帮助大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿</p>	<p>①原汁原味学。本课程以习近平总书记提出的新思想理念、讲话、报告等为主要学习内容，需要立足党的二十大报告和党的二十届历次全会精神、习近平总书记“七一”重要讲话、《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》以及《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等内容开展有针对性、实效性、感染力的学习；</p> <p>②了解这一思想创立发展的基本脉络、主要内容及其完整的科学体系。</p>	<p>①原汁原味学。本课程以习近平总书记提出的新思想理念、讲话、报告等为主要学习内容，需要立足党的二十大报告和党的二十届历次全会精神、习近平总书记“七一”重要讲话、《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》以及《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等内容开展有针对性、实效性、感染力的学习；</p> <p>②立足时代学。本课程的学习需要处理好中国“大时代”和自身“小时代”之间的关系。既要立足“大时代”，又要结合自身“小时代”充分发挥自身所处的时代红利，创造最大的时代价值；</p>

		<p>其中的立场观点方法，深刻领悟蕴含其中的道理学理哲理，培养理论思维、增进思想智慧。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，帮助大学生灵活运用本课程的知识分析和解决现实问题，提高实践能力和创新思维，增强社会责任感和历史使命感，切实做到学思用贯通、知信行统一，成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代人才。</p>		<p>③联系实际学。本课程的学习需要联系当前现状、结合生活实际。要在知行合一中增强本领，在新时代中有大作为。</p>
4	形势与政策	<p>素质目标：引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，勇做担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握每学期“形势与政策”课的教学要点，认识当前和今后一个时期的国内外形势，理解党和国家最新出台的方针政策，熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，开拓视野，结合各自专业特点构建科学合理的知识结构。</p> <p>能力目标：提升理论联系实际能力，能运用理论分析国内外形势以及党和国家的大政方针。增强理解能力，能</p>	<p>①党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育； ②推进对我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就的教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育； ③当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及党和政府的原则立场教育。</p>	<p>①必须深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想； ②必须认真研读、领会教材内容和教育部下发的教学要点； ③必须适应形势发展变化要求，紧扣社会热点、难点开展教学。不断提高课程针对性、实效性，体现教学要点要求； ④培养学生的批判性思维和解决问题的能力，能够以科学的态度和方法分析国内外形势。</p>

		理清社会形势，正确领会党的路线方针政策精神，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，尤其是加强对国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点、疑点问题的思考，提升理性思维能力和社会适应能力。		
5	军事理论与军训	<p>素质目标：具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风；具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。</p> <p>知识目标：了解国防、军事基本知识，增强国防观念和国家安全意识。</p> <p>能力目标：具备一定的军事技能。</p>	<p>①军事技能训练（集中军训）：共同条令教育与队列训练，战术训练，防卫技能与战时防护，战备基础与应用训练，内务与养成教育；</p> <p>②军事理论教学：中国国防，国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备。</p>	<p>①技能训练采用讲解示范、组织练习、评比竞赛、汇报表演等形式开展；</p> <p>②理论课采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。</p>
6	体育	<p>素质目标：激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观。</p> <p>知识目标：了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法。</p> <p>能力目标：学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。</p>	<p>①理论部分：融入实践教学，涵盖科学锻炼、营养、损伤预防及职业病体育疗法等知识；</p> <p>②实践部分</p> <p>基础体能：发展心肺功能、力量、耐力等基本素质；</p> <p>必修项目：广播体操、太极拳、八段锦；</p> <p>选修项目：开设篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、定向越野、健美操、飞盘等项目。</p>	<p>①内容基础性与实用性相结合；</p> <p>②教学方法多样化与个性化相结合；</p> <p>③将安全教育放在首位。</p>

7	劳动教育	<p>素质目标: 增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神；塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观。</p> <p>知识目标: 了解劳动重要性、必要性；了解劳动岗位职责要求及安全注意事项。</p> <p>能力目标: 掌握劳动工具的使用方法及要求；掌握劳动岗位基本技能。</p>	<p>①日常生活劳动教育：处理个人生活事务，培养独立生活能力；</p> <p>②生产劳动教育：参与实际的生产活动，体验从理论到实践的转化；</p> <p>③服务性劳动教育：运用劳动技能为他人和社会提供服务，培养社会责任感。</p>	<p>①理论课采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；</p> <p>②在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神；</p> <p>③组织开展课外劳动实践活动；</p> <p>④举办“劳模大讲堂”、优秀毕业生报告会等形式营造劳动文化氛围；</p> <p>⑤建立健全安全教育与管理体系，制定劳动实践活动风险防控预案，全面保障学生安全。</p>
8	心理健康教育	<p>素质目标: 使学生树立正确“三观”意识，牢固树立专业和终身职业思想，培养健全人格和积极向上的人生态度。</p> <p>知识目标: 使学生了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及意义，了解个体心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标: 使学生具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力等。</p>	<p>①了解心理健康的的基础知识：大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理；</p> <p>②了解自我，发展自我：大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康；</p> <p>③提高自我心理调适能力：大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生恋爱情理及性心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对；</p> <p>④实践教学。</p>	<p>①采用理论与体验相结合、讲授与训练一体化的教学模式；</p> <p>②综合运用课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演、心理测验、团体训练、情景模拟、心理情景剧等多种方法；</p> <p>③注重采用心理测评工具、音像资料及国家级精品在线课程等数字化教学资源。</p>
9	大学生职业发展与就业指导	<p>素质目标: 激励大学生自觉把个人的职业理想融入国家事业中，树立健康、科学的就业观念和择业观念，培养爱岗敬业的职业道德。</p>	<p>①职业规划与发展：唤醒职业规划意识，了解职业规划理论、内容及方法；</p> <p>②自我认知与分析：澄清自我价值观，发现自己的职业兴趣，识别个人能力优势，解读自我气质和性</p>	<p>①本课程以促进毕业生高质量充分就业为核心，通过帮助学生探索各个行业背景下的职业发展方向、进行科学合理职业规划为课程教学目标；</p> <p>②课程内容将时代发展、</p>

		<p>知识目标：掌握就业形势和政策、了解职业生涯规划的理论和步骤。自觉培育职业素质和能力；掌握全面的求职技巧。</p> <p>能力目标：准确分析就业形势、合理定位、科学决策，撰写合格的职业生涯规划书。注重提升职业素养，培育个人求职能力，顺利入职。</p>	<p>格数据；</p> <p>③职业探索与设计：了解职业，认识职业环境，理清岗位标准，职业目标决策，撰写生涯发展报告；</p> <p>④就业信息管理：了解就业形势，把握就业政策，调适就业心理；</p> <p>⑤就业技巧：职场礼仪，简历制作，模拟面试，就業权益保护；</p> <p>⑥职业适应与发展：提升自我管理能力，做高情商职业人。</p>	<p>行业需求、岗位工作标准融入教学全过程；</p> <p>③采用“引、思、讲、练、拓”等教学策略全方位育人，第一课堂与实践活动、咨询活动第二课堂协同育人；</p> <p>④采用案例分析、小组讨论、角色扮演、现场参观、专家讲座等教学方法；</p> <p>⑤将人工智能、数字化、信息化教学手段和丰富教学资源融入教学过程；</p> <p>⑥采用小班化教学。</p>
10	英语	<p>素质目标：了解不同文化背景下的沟通方式和礼仪，具备跨文化沟通能力，以便更好地与不同国家和文化背景的人进行交流；帮助学生树立正确的三观，深化爱党、爱国、爱人民、爱集体的家国情怀。</p> <p>知识目标：掌握一定的英语基础知识和专业词汇，了解英语国家的基本文化知识。</p> <p>能力目标：提高听、说、读、写、译的能力，能够在日常和涉外业务活动中进行有效的交流。</p>	<p>①语言基础模块：聚焦词汇、语法、句型等核心知识，强化听、说、读、写、译五项基本技能训练，覆盖日常对话、职场交际等场景化内容；</p> <p>②跨文化与思政模块：解读中西方文化差异，引入中国传统文化、当代社会发展成就等主题素材，指导学生用英语表达中国文化内涵与国家发展成果；</p> <p>③实践应用模块：设置英语演讲、小组辩论、职场模拟沟通等任务，结合线上语言学习平台，开展沉浸式语言应用训练。</p>	<p>①融入中华传统文化与爱国、诚信、敬业等思政案例，以“基础词汇+基础语法”为核心，创设“听说读写”场景化内容，适配三维目标；</p> <p>②教学中注重语言实践与能力拓展，运用情境模拟法，案例教学法，任务驱动法，发现式教学法，问题教学法，引导学生自主学习，合作探究式学习；</p> <p>③引导学生积极完成线上线下语言训练任务，通过形成性考核（课堂表现、实践作业）与终结性考核（笔试、口语测试）综合评估学习效果。</p>
11	信息技术	<p>素质目标：培养学生具有信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任。</p> <p>知识目标：理解信息技术基本原理和基本技术。</p> <p>能力目标：使用计算机获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力。</p>	<p>①基础模块：文档处理高级应用，电子表格数据分析，演示文稿专业设计，信息检索与网络应用，信息系统与社会责任；</p> <p>②职业模块：与专业结合，教授相关知识。</p>	<p>①采用行动导向的教学模式：项目化教学，案例教学法，任务驱动法，线上线下混合式教学，模拟仿真教学；</p> <p>②评价聚焦学生利用信息技术完成职业典型任务的能力。</p>

12	中华优秀传统文化	<p>素质目标：培养学生对民族文化的崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；增强学生传承和弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。</p> <p>知识目标：了解中华民族优秀文化的基本要素，掌握中华传统文化的主要特征和根本精神。</p> <p>能力目标：能阅读并鉴赏中华传统文化中的名篇佳句；能发扬中华传统美德，养成良好的行为习惯，健全自己的人格。</p>	<p>①核心思想理念模块：讲仁爱、重民本，守诚信、崇正义，尚和合、求大同；</p> <p>②传统美德与人文精神模块：修身之道，孝悌之道，礼仪之邦；</p> <p>③工匠精神与技艺传承模块：工匠文化，传统技艺体验，古为今用；</p> <p>④文学艺术与审美熏陶模块：精选古典诗词、传统音乐、书法、绘画、戏曲等经典作品进行赏析，不追求深度，重在提升审美情趣，陶冶情操。</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；</p> <p>②第二课堂与社团活动。</p>
13	大学生安全教育——综合篇	<p>素质目标：培养学生安全意识、责任担当、心理抗压等素养。</p> <p>知识目标：掌握校园生活安全核心知识；理解公共安全与网络安全要点；熟悉实习实践与职业安全知识以及职场常见安全事故等。</p> <p>能力目标：具备安全风险识别与预防能力；具备应急处置与自救互救能力；具备安全知识应用与传播能力。</p>	<p>①总体国家安全观教育：国家安全的内涵，大学生在维护国家安全中的责任与义务；</p> <p>②人身与财产安全：人身安全，财产安全；</p> <p>③消防安全：学习消防法律法规，认识消防设施；</p> <p>④交通安全：学习交通法规；</p> <p>⑤网络与信息安全：保护个人隐私，认识网络谣言、网络暴力、信息窃取的危害，理解并遵守知识产权相关法律法规；</p> <p>⑥心理健康与社交安全：学习压力管理、情绪调节，建立健康的人际关系；</p> <p>⑦实验室与实习实践安全：</p> <p>⑧法律法规与校纪校规。</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；</p> <p>②通过举办系列安全文化活动营造“人人讲安全、事事为安全”的校园文化氛围。</p>
14	劳动通论	<p>素质目标：树立劳动价值观素养，养成吃苦耐劳、精益求精、爱岗敬业的劳动精神。</p>	<p>①理论教学模块：马克思主义劳动观与中国实践，劳动法律法规与权益保护，劳动安全与职业健</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课</p>

		<p>知识目标：理解劳动的基础内涵与价值；掌握劳动相关理论与政策；知晓不同类型劳动的特点。</p> <p>能力目标：具备基础劳动技能实践能力；职业劳动认知与准备能力；劳动问题分析与解决能力。</p>	<p>康，劳动精神与工匠精神，劳动组织与管理，劳动与未来（职业生涯）；</p> <p>②实践教学模块：日常生活劳动，生产性劳动，技能实训与竞赛，服务性劳动。</p>	<p>程在教学中的应用和管理；</p> <p>②在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神。</p>
15	突发事件及自救互救	<p>素质目标：培养学生应急安全意识素养、心理抗压与理性应对素养、社会责任与互助素养等。</p> <p>知识目标：知晓常见突发事件类型与风险特征；掌握自救互救基础理论与规范；了解突发事件应急处置的基本原则；了解应急设备与物资使用常识。</p> <p>能力目标：具备突发事件识别与风险规避能力；应急处置与自救能力；互助协作与互救能力。</p>	<p>①公共安全基础与应急意识：突发事件概述，我国应急管理体系，公共安全意识培养，常见安全隐患识别；</p> <p>②自然灾害应对（如地震、洪水、台风、雷电）：各类自然灾害的特点，预警信号，避险原则，自救互救方法；</p> <p>③事故灾难应对（如火灾、交通事故、触电）；</p> <p>④公共卫生事件与急症应对（如心肺复苏、气道梗阻、创伤急救）；</p> <p>⑤社会安全事件应对（如拥挤踩踏、恐怖袭击、网络安全）。</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；</p> <p>②校企合作/校外实践：邀请消防员、急救医生、红十字会教官、企业安全工程师进校园授课，或组织学生到应急安全体验馆、消防救援站进行参观学习。</p>
16	人工智能	<p>素质目标：培养利用人工智能提升专业效率的意识，形成持续学习新知识、新工具的习惯。</p> <p>知识目标：理解人工智能基础概念与发展脉络；掌握人工智能核心技术基础原理；知晓人工智能在各行业的应用场景。</p> <p>能力目标：人工智能工具基础应用能力；人工智能应用场景分析与适配能力等。</p>	<p>①人工智能概论与伦理；</p> <p>②Python 编程与数据处理基础（前置/回顾）：Python 语法基，Numpy 数组操作，Pandas 数据处理，Matplotlib 数据可视化；</p> <p>③机器学习基础与实践：机器学习流程，K-近邻算法与分类，决策树与回归，模型评估与选择，聚类算法（K-Means）简介；</p> <p>④深度学习入门：神经网络基础概念，TensorFlow/PyTorch 框架简介，多层感知机实</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；</p> <p>②校企合作：邀请企业工程师进行讲座或分享行业最新应用案例，让学生了解产业前沿。</p>

		<p>现，卷积神经网络概念与图像分类实战，预训练模型的使用；</p> <p>⑤AI 综合应用与云服务：计算机视觉 API 调用，自然语言处理 API 调用，综合小项目开发。</p>	
17	美术鉴赏	<p>知识目标：了解中外美学文化的基本内涵，梳理不同地域、时期美术文化的发展脉络；赏析中外经典美术作品，提炼作品的审美要素，提升审美鉴赏能力与审美判断力。</p> <p>能力目标：能够运用美术鉴赏的方法，鉴赏分析美术作品的艺术特征，提高艺术修养与鉴赏能力；能够对不同时期、流派、艺术家或同一主题的不同作品进行比较分析，识别其异同点，并形成个人的、基于分析的审美判断和价值评价。</p> <p>素质目标：增强对美术持续探索的兴趣，培养在课堂之外主动欣赏艺术、参与美术活动的习惯，将美术鉴赏融入生活；培养批判性思维方式与独立思考的能力以及健康的审美理念。</p>	<p>①包含美术鉴赏概论、剪纸艺术、色彩美学、纹样艺术等内容，涵盖理论与多种美术门类知识；</p> <p>②涵盖美术作品赏析、剪纸实操、色彩应用、纹样拓印等板块，兼顾赏析与美术实践技能训练</p> <p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；</p> <p>②线上搭建“赏、听、品、鉴”互动平台，围绕中外经典美术作品设置赏析讨论话题，同步上传剪纸实操、纹样拓印等实践教程，指导学生完成简易创作并在线提交成果，教师针对性点评反馈，强化审美鉴赏与实践能力培养。</p>
18	现场生命急救知识与技能	<p>素质目标：培养学生“时间就是生命”的急救意识，树立“能救、敢救、会救”的责任担当。</p> <p>知识目标：掌握现场生命急救的基础理论；知晓急救黄金时间、急救电话拨打规范等。</p>	<p>①急救基础与法律意识：急救概论，生命链，现场安全评估，紧急呼救，法律与伦理；</p> <p>②心肺复苏与 AED 使用；</p> <p>③气道异物梗阻急救：气道梗阻的识别，海姆立克急救法，婴儿背部叩击联合胸部冲击法；</p> <p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；</p> <p>②积极与当地红十字会、急救中心、医院合作，邀请资深急救培训师进校</p>

		<p>能力目标：能独立规范完成成人及儿童心肺复苏操作；熟练使用AED进行除颤，针对不同类型创伤。</p>	<p>④创伤急救：止血，包扎，固定，搬运； ⑤常见急症与意外伤害处置。</p>	讲座或组织学生到实践基地参观学习。
19	情商与智慧人生	<p>素质目标：培养学生积极乐观的心态，提升情绪稳定性与抗挫折能力，树立尊重他人、理解包容的人际观念。</p> <p>知识目标：情商的核心内涵；知晓情绪产生的生理与心理机制、人际沟通中的核心原则；掌握职场、生活中高情商行为的典型案例</p> <p>能力目标：能准确识别自身及他人的情绪状态，运用情绪调节技巧。</p>	<p>①情商概论与自我探索：情商概念与模型，情商与智商、逆境商的关系，自我探索工具； ②情绪的自我觉察与管理：情绪的种类与功能，情绪日记，情绪ABC理论，负面情绪（愤怒、焦虑、抑郁）的管理策略，积极情绪的培育与拓展-建构理论； ③自我激励与目标管理：内在驱动与外在驱动，成长型思维与固定型思维，SMART目标设定法，时间管理与拖延克服，坚韧品质的培养； ④同理心与人际沟通：同理心的层次与价值，积极倾听的技巧，非暴力沟通模式，人际边界感； ⑤团队协作、影响力与冲突管理：团队中的角色与责任，建设性反馈的给予与接受，双赢思维，冲突的根源与化解策略； ⑥智慧人生与心理弹性：“智慧人生”的多元定义与实现路径，压力管理与韧性培养，感恩练习，生涯规划与生命意义探索。</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②利用在线平台提供拓展阅读、心理测评和讨论区，延伸课堂学习。</p>
20	国学智慧	<p>素质目标：培养学生对中华优秀传统文化的认同感与自豪感，树立以国学智慧涵养品德的意识。</p> <p>知识目标：了解国学的核心范畴；掌握《论语》《道德经》《弟子规》</p>	<p>①国学入门与精神底色：国学概述，中华文明的精神标识，国学与当代青年； ②儒家智慧与职业伦理； ③道家智慧与心灵调试； ④兵法谋略与竞争智慧：《孙子兵法》精选；</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②结合中国传统技艺（如书法、茶道、围棋）体验，</p>

		<p>等经典著作中的核心观点。</p> <p>能力目标：能准确解读国学经典中的基础语句，结合生活或实习场景分析国学智慧的现实应用。</p>	<p>⑤传统美德与人生境界：孝道与感恩文化，廉耻与职业底线，勤俭与可持续发展，坚韧与逆境商数。</p>	或参观文化遗址、企业博物馆，让学生直观感受文化魅力。
21	有效沟通技巧	<p>素质目标：培养学生主动沟通的意识与换位思考的同理心，提升沟通中的情绪管理能力。</p> <p>知识目标：理解有效沟通的核心要素；掌握沟通典型场景的沟通策略。</p> <p>能力目标：能准确识别沟通中的问题，制定并实施有效解决方案。</p>	<p>①沟通基础理论：沟通的定义与重要性，沟通模型与过程，有效沟通的原则，常见沟通障碍；</p> <p>②核心沟通技能（一）：倾听与提问；</p> <p>③核心沟通技能（二）：表达与反馈；</p> <p>④非语言沟通与情绪管理；</p> <p>⑤职业场景应用实战。</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；</p> <p>②利用在线投票、思维导图等工具辅助课堂互动与表达训练。</p>
22	党史国史	<p>素质目标：培养学生对党的领导与中国特色社会主义道路的认同感，树立正确的历史观与家国情怀，提升民族自豪感与社会责任感，能将党史国史中的奋斗精神、担当意识融入学习、实习及未来职业发展，形成爱岗敬业、报效国家的职业素养。</p> <p>知识目标：了解中国共产党从成立到发展壮大的关键历程；掌握党史国史中的重要理论。</p> <p>能力目标：能结合历史背景分析党史国史中的典型事件，清晰表达对党史国史与职业发展、社会进步关联的思考。</p>	<p>①开天辟地（新民主主义革命时期）：中国共产党成立的历史必然性，井冈山道路与马克思主义中国化的开端等；</p> <p>②改天换地（社会主义革命和建设时期）：确立社会主义基本制度，社会主义建设道路的初步探索等；</p> <p>③翻天覆地（改革开放和社会主义现代化建设新时期）：真理标准问题大讨论与思想解放，改革开放的决策与实践等；</p> <p>④惊天动地（中国特色社会主义新时代）：中国特色社会主义进入新时代的依据与意义，习近平新时代中国特色社会主义思想等；</p> <p>⑤精神谱系与职教未来：中国共产党人精神谱系的梳理与解读，党史国史中的劳动模范、大国工匠等。</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；</p> <p>②围绕“长征精神对我的启示”、“我身边的小康故事”等议题，组织小组讨论、辩论赛、主题演讲，激发学生主动思考。</p>

23	国家安全教育	<p>素质目标：培养学生的国家安全意识与法治观念，树立“国家安全无小事，人人都是责任人”的责任认知。</p> <p>知识目标：了解总体国家安全观的核心内涵与涵盖领域；熟悉我国国家安全相关法律法规。</p> <p>能力目标：能准确识别日常生活、学习及实习场景中的国家安全隐患；运用所学知识分析国家安全事件的影响与应对措施。</p>	<p>①总体国家安全观概论：国家安全的概念与演变，总体国家安全观的系统阐述等；</p> <p>②重点领域国家安全（一）传统安全；</p> <p>③重点领域国家安全（二）非传统安全（与高师生关联密切领域）；</p> <p>④国家安全法律体系与公民责任；</p> <p>⑤风险防范与实战演练。</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；</p> <p>②组织参观国家安全教育基地、网络安全科技馆等；邀请相关领域专家、一线工作者举办讲座。</p>
----	--------	---	--	---

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

(1) 专业基础课程

主要包括：高等数学、数字媒体技术导论、构成基础、摄影摄像技术、图形图像处理、图文编辑基础、创意设计、三维软件基础和程序设计基础 9 门课程。

表 7-2 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	高等数学	<p>素质目标：培养严谨求实的科学态度和逻辑思维能力，培育创新精神。</p> <p>知识目标：掌握函数、极限、导数、积分等数学基础知识，理解其基本概念与运算方法。</p> <p>能力目标：具备运用数学工具解决实际工程问题的能力，能够建立简单数学模型并进行数据分析。</p>	<p>①运用导数知识解决工程技术中的最优化问题；</p> <p>②利用积分方法计算工程实践中的面积、体积等；</p> <p>③通过建立微分方程模型，分析并预测专业领域中的变化趋势；</p> <p>④运用误差理论及数据分析方法，处理质量检测与测量中的实际问题。</p>	<p>①函数与极限；</p> <p>②求导与微分；</p> <p>③积分及其应用；</p> <p>④常微分方程；</p> <p>⑤数学建模。</p>
2	数字媒体技术导论	<p>素质目标：培养数字媒体行业认知与职业兴趣，树立创新意识和持续学习习惯。</p> <p>知识目标：掌握数字媒</p>	<p>①调研数字媒体行业发展现状与典型产品；</p> <p>②梳理核心技术应用场景，撰写简单分析</p>	<p>①了解数字媒体技术的定义、分类及核心特征；</p> <p>②熟悉数字媒体行业的主要领域（影视、游戏、新媒体等）；</p>

		<p>体技术基本概念、行业领域及发展趋势，了解核心技术与应用场景。</p> <p>能力目标：能梳理行业信息，识别数字媒体产品类型，具备简单方案构思与表达能力。</p>	<p>报告；</p> <p>③构思基础数字媒体产品方案并进行口头呈现。</p>	<p>③掌握数字媒体核心技术（音视频、图形图像、交互等）的基础概念；</p> <p>④了解行业发展趋势与职业岗位需求。</p>
3	构成基础	<p>素质目标：培养审美素养与空间思维能力，树立规范设计意识和细节把控习惯。</p> <p>知识目标：掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基本原理与设计法则。</p> <p>能力目标：能运用构成规律完成基础设计练习，具备简单视觉作品创作能力。</p>	<p>①完成平面构成（点线面、版式）基础练习；</p> <p>②进行色彩搭配与色彩情感表达设计；</p> <p>③结合构成原理制作简易立体或平面视觉作品。</p>	<p>①掌握平面构成的基本要素（点、线、面）与组织法则（重复、渐变、对比等）；</p> <p>②理解色彩构成的基础理论（色相、明度、纯度）与搭配规律；</p> <p>③了解立体构成的空间关系与表现方法；</p> <p>④运用设计软件辅助完成构成练习与作品制作。</p>
4	摄影摄像技术	<p>素质目标：培养光影审美与纪实创作意识，养成严谨操作与素材整理的职业习惯。</p> <p>知识目标：掌握摄影摄像设备操作、构图原理、光影运用及素材处理基础。</p> <p>能力目标：能熟练操作摄影摄像设备，完成基础场景拍摄与素材初步处理。</p>	<p>①进行静物、人像、风景等基础场景拍摄练习；</p> <p>②运用构图与光影知识优化拍摄效果；③整理、筛选拍摄素材并进行简单后期调整。</p>	<p>①了解摄影摄像设备（相机、摄像机、手机）的基本操作与参数设置；</p> <p>②掌握核心构图法则（三分法、对称、引导线等）与光影运用技巧；</p> <p>③熟悉不同场景（室内、户外、动态）的拍摄方法与注意事项；</p> <p>④掌握素材分类、筛选及初步后期调整的基础技能。</p>
5	图形图像处理	<p>素质目标：培养细致耐心的工作态度与视觉优化意识，树立规范操作职业素养。</p> <p>知识目标：掌握图形图像处理软件操作，理解图层、蒙版等核心概念。</p> <p>能力目标：能完成素材修图、图像合成、简单图形设计等实操任务。</p>	<p>①进行图片裁剪、调色、瑕疵修复等基础处理；</p> <p>②运用图层、蒙版等功能完成图像合成创作；</p> <p>③设计简易图标、海报素材等图形元素。</p>	<p>①熟悉主流图形图像处理软件的界面与基础操作；</p> <p>②掌握图像裁剪、调色、修图等基础编辑技巧；</p> <p>③理解图层、蒙版、通道等核心功能的应用逻辑；</p> <p>④掌握简单图形绘制、文字排版与图像合成方法。</p>

6	图文编辑基础	<p>素质目标: 培养文字审美与排版逻辑思维，强化用户阅读体验导向的设计意识。</p> <p>知识目标: 掌握字体选择、版式设计原则及图文编辑软件基础操作。</p> <p>能力目标: 能完成文案整理、图文排版及简易宣传册、海报文案设计。</p>	①进行文字校对、字体搭配与排版格式规范练习； ②设计简易宣传单页、公众号推文等图文作品； ③优化图文排版提升阅读舒适度与视觉效果。 ④掌握不同载体的图文排版规范。	
7	创意设计	<p>素质目标: 培养发散思维与创新意识，树立以需求为导向的创意构思理念。</p> <p>知识目标: 掌握创意产生的方法（头脑风暴、思维导图等）与灵感捕捉技巧。</p> <p>能力目标: 能针对简单主题完成创意构思、方案草图绘制与创意阐述。</p>	①围绕指定主题开展头脑风暴与创意发散训练； ②绘制创意方案草图并进行可行性分析； ③撰写创意说明并进行口头或书面呈现。	①了解创意设计的核心逻辑与基本原则； ②掌握头脑风暴、思维导图等创意发散方法； ③熟悉灵感收集、素材积累的渠道与技巧； ④掌握创意方案草图绘制与创意阐述的基础方法。
8	三维软件基础	<p>素质目标: 培养空间建模思维与细节打磨意识，养成规范操作三维软件的职业习惯。</p> <p>知识目标: 掌握主流三维软件界面操作，理解建模、材质等基础概念。</p> <p>能力目标: 能完成简单几何体建模、材质赋予及基础渲染实操任务。</p>	①进行立方体、球体等基础几何体建模练习； ②为模型赋予材质、调整纹理与灯光效果； ③完成简单模型的基础渲染与文件导出。	①熟悉主流三维软件的界面布局与基础操作流程； ②掌握基础几何体建模、编辑与修改的核心技巧； ③了解材质、纹理、灯光的基础设置方法； ④掌握简单模型渲染与文件格式导出的操作规范。
9	程序设计基础	<p>素质目标: 培养逻辑思维与代码规范意识，树立问题解决导向的编程思维，强化耐心调试习惯。</p> <p>知识目标: 掌握 Python 的基础语法、数据类型、控制结构及简单算法。</p> <p>能力目标: 能编写简单程序代码，实现基础功能，完成代码调试。</p>	①编写实现基础数学计算、条件判断的简单程序； ②开发具有循环逻辑、简单交互功能的小程序； ③排查程序中的语法错误与逻辑漏洞，完成调试优化。	①了解程序设计的基本概念、编程语言分类及应用场景； ②掌握主流编程语言的基础语法（变量、函数、条件语句、循环语句）； ③熟悉数据类型、数组、字典等基础数据结构的使用； ④掌握简单算法逻辑与程序调试的基本方法。

(2) 专业核心课程

主要包括：交互设计、用户界面设计、数字视觉设计、数字音视频技术、三维动画制作设计、网页设计、特效制作设计和融媒体技术 8 门课程。

表 7-3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	交互设计	素质目标： 培养用户思维、创新与协作能力，养成严谨态度和持续学习习惯。 知识目标： 掌握交互设计概念、流程与用户体验设计，掌握需求分析、信息架构等方法，了解主流设计软件。 能力目标： 能做需求分析、画流程图、设计交互稿，会用设计软件，可初步优化方案。	①进行交互设计流程中各任务环节的设计与策划； ②应用相关软件完成流程图及交互设计作品； ③组织体验测试和评估，进行作品优化。	①了解交互设计的概念、方法及流程； ②理解用户体验设计； ③掌握产品需求分析、信息架构、流程图及交互设计稿的设计方法； ④了解主流交互设计软件的技术应用。
2	用户界面设计	素质目标： 树立以用户为中心理念，提升审美与创新思维，强化协作沟通能力，培养规范设计操守。 知识目标： 掌握界面设计概念、原则、趋势，熟悉视觉风格与布局，明晰图标设计原则、端侧规范及软件应用逻辑。 能力目标： 具备需求分析、图标设计、端侧界面设计能力，能熟练用软件优化界面，可复盘优化设计作品。	①确定界面风格并设计产品界面原型； ②结合设计规范完成界面色彩设计、布局设计、控件设计； ③制作用户界面并改良界面交互行为及功能。	①了解界面设计的概念、原则及发展趋势； ②了解界面设计的视觉风格与布局； ③掌握图标设计的原则与方法； ④掌握移动端和网页端界面设计的规范及方法； ⑤掌握图像处理等软件在界面设计中的技术应用。
3	数字视觉设计	素质目标： 培养创新思维、审美素养与职业责任感，树立规范设计意识。 知识目标： 掌握广告创意策划、视觉设计原则及相关软件应用知识。	①进行视觉传达设计调研与创意设计； ②编写文案，绘制图稿； ③整合设计素材，制作设计作品。	①了解广告的创意和策划； ②掌握图片素材采集与设计、图像处理技巧； ③掌握文案策划、广告字体与版式设计；

		<p>能力目标:具备素材处理、文案版式设计及海报、VI等各类视觉作品创作能力。</p>		④掌握海报设计、VI设计、插画设计、界面设计等的设计原则、方法和技巧； ⑤了解视觉设计相关软件在广告策划和设计制作中的技术应用。
4	数字音视频技术	<p>素质目标:培养音视频创作的审美素养、创新意识与严谨的职业态度。</p> <p>知识目标:掌握音视频基础、剪辑原理、非线性编辑流程及相关软件应用知识。</p> <p>能力目标:具备音视频采集、剪辑、转场字幕设计及音视频搭配等实操能力。</p>	①采集、处理、加工音频、视频等素材； ②设计字幕及音视频转场、过渡等效果； ③制作并发布作品。	①了解非线性编辑工作的原理及流程； ②掌握音视频的基础知识、剪辑原理及采集； ③掌握镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配及片头片尾等内容的设计方法和技巧； ④了解非线性编辑软件的技术应用。
5	三维动画制作技术	<p>素质目标:培养三维动画创作的创新思维、审美素养与精益求精的职业精神。</p> <p>知识目标:掌握三维动画创意构思、软件应用知识及建模、渲染等核心技术原理。</p> <p>能力目标:具备三维建模、材质贴图制作及完整三维动画的设计与制作实操能力。</p>	①进行三维动画的设计与策划； ②应用三维动画软件完成三维动画的制作与表现。	①了解三维动画创意构思； ②掌握主流三维动画软件的应用技术； ③掌握三维建模、材质、贴图、灯光、摄影、渲染等方面的应用技巧； ④掌握三维动画的制作方法和技巧。
6	网页设计	<p>素质目标:培养网页设计的创新思维、用户导向意识与规范开发的职业素养。</p> <p>知识目标:掌握互联网基础、HTML/CSS/JavaScript技术及响应式设计核心知识。</p> <p>能力目标:具备静态网站、移动Web及响应式页面的设计、制作与优化实操能力。</p>	①策划网页内容并确定网页风格； ②整理、编辑、制作网页素材； ③运用相关软件或语言制作网页。	①了解互联网的基本原理，以及服务器、浏览器、HTTP请求的概念； ②掌握HTML和CSS样式； ③掌握静态网站设计制作； ④熟悉JavaScript语言； ⑤掌握移动Web和响应式页面的设计制作； ⑥了解主流前端代码

				编辑器等软件的应用。
7	特效制作技术	<p>素质目标: 培养特效创作的创新思维、审美把控力与严谨细致的职业态度。</p> <p>知识目标: 掌握音视频后期特效合成原理、软件应用及运动跟踪等核心技术知识。</p> <p>能力目标: 具备文字、音视频等各类元素的特效制作、合成与优化实操能力。</p>	<p>①进行特效创意与策划； ②制作音、视频特效和场景过渡特效； ③进行后期合成和影像编辑。</p>	①了解音视频后期特效合成的概念和工作原理； ②能够进行文字、图形图像、动画、音视频的特效制作与合成； ③掌握特效制作软件中运动跟踪等实用技术的方法和技巧； ④掌握主流特效制作软件的应用技术。
8	融媒体技术	<p>素质目标: 培养融媒体创新思维、跨媒介整合意识与数据驱动的职业素养。</p> <p>知识目标: 掌握融媒体平台、存储压缩技术及作品发布监测、创新相关知识。</p> <p>能力目标: 具备融媒体作品设计、播发及效果评价分析的实操应用能力。</p>	<p>①运用媒体技术平台进行融媒体作品设计和创作； ②发布融媒体作品，进行传播互动的评估与管理。</p>	①了解融媒体技术平台； ②掌握媒体存储、压缩及检索技术； ③能够使用融媒体技术设计作品； ④掌握融媒体作品的播发； ⑤了解发布作品的访问监测与管理以及效果的评价分析； ⑥了解融媒体技术的创新。

(3) 专业拓展课程

主要包括：数字文创产品开发与设计、品牌策划与设计和人工智能与新媒体3门课程。

表 7-4 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	数字文创产品开发与设计	<p>素质目标: 传承文化内核，培养文创创新思维与市场敏锐度，强化文化自信与职业责任意识。</p> <p>知识目标: 掌握文创产品类型、文化元素提取方法、设计开发流程及</p>	<p>①调研文化资源与市场需求，明确文创产品定位； ②提取文化元素，完成文创产品创意构思与设计草图绘制； ③制作产品原型，优化设计方案，对接生</p>	①了解文创产品的分类、发展趋势及行业规范； ②掌握文化元素（传统纹样、民俗符号等）的调研与提取方法； ③熟悉文创产品设计开发流程，包括创意发

		<p>知识产权相关知识，了解文创市场趋势与消费需求。</p> <p>能力目标：能挖掘文化资源、提炼核心元素，完成文创产品从创意构思到原型设计的全流程工作，具备产品落地对接与市场适配能力。</p>	产落地要求。	<p>散、方案筛选、原型制作等环节；</p> <p>④掌握文创产品造型、色彩、材质的设计技巧，适配不同应用场景；</p> <p>⑤了解文创产品知识产权保护及市场推广的基础逻辑。</p>
2	品牌策划与设计	<p>素质目标：树立品牌战略思维，提升审美表达与跨部门协作能力，培养诚信合规的品牌职业操守。</p> <p>知识目标：掌握品牌定位、品牌视觉识别系统设计、品牌传播等核心知识，熟悉品牌全生命周期运营逻辑。</p> <p>能力目标：能完成品牌调研分析、定位策划，独立设计品牌体系，制定基础品牌传播方案。</p>	<p>①开展市场与竞品调研，输出品牌定位分析报告；</p> <p>②设计品牌名称、Logo、色彩体系等核心元素，搭建完整系统；</p> <p>③策划品牌传播渠道与内容，制定阶段性传播方案并跟踪效果。</p>	<p>①了解品牌的核心概念、战略定位及行业发展动态；</p> <p>②掌握品牌调研方法，包括市场分析、目标受众画像、竞品分析等；</p> <p>③熟练掌握品牌设计规范，包括Logo设计、标准字、标准色、应用系统设计等；</p> <p>④熟悉品牌传播渠道（新媒体、线下活动等）的特性与应用策略；</p> <p>⑤了解品牌舆情监测与品牌维护的基础方法。</p>
3	人工智能与新媒体	<p>素质目标：培养AI技术应用思维、数据驱动的决策意识，强化新媒体创新能力与职业适应性。</p> <p>知识目标：掌握人工智能基础原理、新媒体平台特性，了解AI在新媒体内容生成、数据分析、用户运营等场景的应用知识。</p> <p>能力目标：能运用AI工具完成新媒体内容创作（文案、图像、视频）、数据分析与用户精准运营，具备基于数据优化新媒体策略的能力。</p>	<p>①运用AI工具（如AI文案生成器、图像生成工具）创作新媒体内容；</p> <p>②收集分析新媒体运营数据（曝光量、转化率等），输出数据报告；</p> <p>③基于AI数据分析结果，优化用户运营与内容推送策略。</p>	<p>①了解人工智能的基本原理、核心技术及应用边界；</p> <p>②熟悉主流新媒体平台（短视频、社交平台等）的规则与运营逻辑；</p> <p>③掌握AI在新媒体内容创作中的应用，包括文案生成、图像设计、视频剪辑辅助等；</p> <p>④学会使用AI数据分析工具，进行用户画像构建、内容效果评估等；</p> <p>⑤了解AI规范，规避新媒体场景下的技术应用风险。</p>

3. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1) 实训

在校内外进行数字视觉设计、用户界面设计、三维动画制作、特效制作等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

(2) 实习

在数字内容服务、影视节目制作等行业的广告设计、影视传媒、互联网服务等企业进行数字媒体技术专业实习，包括认识实习和岗位实习。选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学，严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

(二) 学时安排

见附表

八、教学保障

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

数字媒体技术专业专任教师 13 人，省级名师 1 人，省级骨干教师 2 人，“双师型”教师 12 人，高级职称专任教师 4 人。专任教师队伍的职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

具有数字媒体技术专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

专任教师均具有高校教师资格；具有计算机应用技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学条件

教学条件应满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

专业教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网环境，并实施网络安全防护措施；安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

表 8-1 数字媒体技术专业校内实训室信息一览表

序号	实训室名称	实训室设备	实训室功能	使用课程	工位数量	场地面积 (m ²)
1	数字视觉设计实训室	计算机、服务器、智慧黑板、数码照相机、数码摄像机、扫描仪等设备，安装视觉传达设计的图形图像处理相关软件	用于数字视觉设计实训教学	摄影摄像技术、数字视觉设计、图形图像处理、图文编辑基础等课程	50	160
2	界面与交互设计实训室	计算机、Web 应用服务器、投影仪等设备，安装交互设计、Web 前端开发等技术领域的相关软件	用于界面与交互设计实训教学	用户界面设计、交互设计、网页设计、程序设计基础等课程	50	160

3	数字音视频制作实训室	计算机、视频接口声卡、话筒、平衡器、音箱、线材等设备，安装数字音视频相关专业软件	用于数字音视频制作实训教学	数字音视频技术、创意设计等课程	50	160
4	视觉特效设计实训室	计算机、灯光、调音台、功放等设备，安装三维动画设计及影视后期特效制作等相关软件	用于视觉特效设计实训教学	特效制作技术、融媒体技术、三维软件基础、三维动画制作技术等课程	50	160

3. 校外实训条件

根据教学和学生实习的需要，我们在校外逐渐建立了自己的实习基地。合作关系稳定，能够实施数字媒体技术专业课程的实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。数字媒体技术专业与周口柚子文化传媒有限公司、河南传鼎网络科技有限公司、河南海马科技有限责任公司等建立了校企合作关系。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关数字媒体内容制作、影视节目制作行业的标准、规范、技术、文化及案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 构建以生为本的成长型教学生态

立足学生个性化发展需求，打造开放包容、师生共研的课堂环境。教学设计深度融合学生的身心发展规律与语言习得机制，通过分层教学、弹性任务设计，精准匹配不同基础学生的成长路径。教师以学习伙伴的角色定位，建立平等对话机制，通过正向激励保护学生创新热情，构建“自主探究 — 协作实践 — 成果展示”的闭环学习链。依托项目化学习、情境模拟等多元形式，引导学生在解决真实问题中构建知识体系，培育终身学习能力。

2. 深化产教融合的项目式教学改革

推行“企业需求驱动、项目任务牵引”的教学模式，打破传统知识灌输型课堂。教学内容紧密对接互联网头部企业的最新技术标准与设计规范，将行业前沿案例、真实商业项目嵌入课程体系。采用“理论精讲 + 技能实训 + 岗位实践”的混合教学法，通过企业导师驻校指导、虚拟仿真项目演练等方式，帮助学生掌握设计全流程思维。注重培养学生的专业素养与创新能力，使其在沉浸式学习中形成对行业的深度认知，显著提升岗位适配度与市场竞争力。

3. 打造跨界融合的艺术素养培育体系

强化互联网设计与艺术教育的深度融合，构建“技术 + 艺术”双轮驱动的课程架构。教师通过主题工作坊、艺术展览导赏、跨学科项目协作等形式，系统培养学生的美学鉴赏力与创意表达能力。引入数字化艺术工具与虚拟现实技术，拓宽艺术创作边界，激发学生创新灵感。建立艺术实践成果转化机制，鼓励学生将创意作品转化为商业设计方案，实现艺术素养与职业能力的协同发展。

4. 构建智能化学习支持系统

依托人工智能、大数据等技术，构建全场景学习生态。利用学习分析系统精准诊断学情，提供个性化学习方案；搭建在线协作平台，支持跨地域、跨专业的协同创作。通过直播教学、微课资源、在线实训等多元形式，打破时空限制，实现“线上自主学习 + 线下深度研讨”的混合式教学模式，全面提升学习效率与教学质量。

5. 建立动态更新的教学能力发展机制

针对互联网行业迭代迅速的特点，构建“行业调研 — 课程重构 — 教法创新”的动态响应机制。教师定期参与企业实践与行业培训，将新技术、新理念及

时转化为教学内容；组建跨学科教学团队，运用教育心理学理论优化教学设计；建立教学效果追踪评估体系，通过学生就业反馈、企业满意度调查等多维度数据，持续改进教学策略，确保课程始终保持行业前沿水平。

（五）教学评价

1. 专业课程的考核

表 8-2 数字媒体技术专业课程考核与评价表

课程性质	考核内容	评价比例	评价人员
理论课	课堂表现	30%	任课教师
	课后作业	30%	任课教师
	试卷成绩	40%	任课教师
理论+实践	课堂表现	30%	任课教师
	技能考核	70%	任课教师、企业导师
实践课	技能考核	50%	任课教师、企业导师
	成果展示	50%	学生互评

2. 顶岗实习课程的考核评价

对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

（六）质量管理

1. 组织保障

信息工程学院成立以院长为组长的教学质量保障管理领导小组，具体负责本学院各专业日常教学的具体管理和实施。

组长：黄宇达

成员：侯艳芳 吴桐 杨景花 刘芳芳 王贝 张鹏伟

2. 制度保障

（1）学期初，教研室须根据学校工作计划制订本专业的教研计划，要求具体详实，切实可行、严禁形式化、任务性、应付检查。

（2）教研室要详实记载每次教研活动的情况，及时向所在学院报告工作，反馈教师的意见和要求，以便于改进工作。

（3）学期末，教研室要写好教研工作总结，教师要完成教师业务档案的填

写。教研室要整理教师的科研工作量。

(4) 所有教师都要在集体备课前认真钻研教材，阅读其他参考资料，明确本章节与其他章节、其他学科的关系及所处的地位，做好教案的书写或制作 ppt。

(5) 建立考试试题库，对试题的题型、题量、知识点、检测形式等需要教研室相关教师拟定，优中选优确定最佳试题。

(6) 考试结束后写出试卷分析，根据考试中出现的问题，查找教学中的不足，以便采取补救措施。

(7) 教研室要组织教师进行听课，每学期 8 次以上。

(8) 听课杜绝走形式，不能为应付检查而抄袭他人听课笔记或假造听课笔记。

(9) 听课后对教学效果差、学生反映强烈的教师，教研室要实行跟踪听课指导，帮助改进，限期提高。

(10) 教研室要定期做好教师的备课、上课、作业布置与批改、学习辅导、考试评价等的督查情况，并进行评估指导。

3. 校企合作机制

学校积极开展校企合作，通过企业与学校相互渗透，学校针对企业的发展需要设置专业方向，开设课程，为企业进行订单培养或利用学校资源为企业培训人员，为企业节约成本。同时，企业也主动向学校投资，建立利益共享关系，真正实现“教学—科研—开发”三位一体。

与企业合作，共同建立、加强、创新兼职教师队伍培养、管理、考核制度。鼓励兼职教师参与人才培养方案制定、参与指导学生实习、参与教科研活动、参与教材建设、参与学术活动。鼓励企业选派优秀职工充实兼职教师队伍，引导教师为企业服务，做到校企双赢。通过兼职教师的讲座、授课、指导专业竞赛不仅提高学生的专业能力，在职业道德上也能受到教育与指导。专职教师通过听课、评课，提高实践能力，丰富实践案例。在教学的方式、内容、方法、时段、地点、薪酬等方面，创新思路，满足企业、兼职教师、学校、学生的需求，最终提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

1. 根据专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分。
2. 完成岗位实习和毕业实习报告。
3. 完成第二课堂相应学分要求。

十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）的相关要求，在专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2025年6月，对照职业教育专业教学标准（2025年）进行了最新修订。

附表 I

教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学时数			学分	考核方式	开设学期						备注	
				总学时	理论学时	实践学时			I	II	III	IV	V	VI		
必修	公共基础课程	思想道德与法治	1210201010	54	48	6	3	1	2	1						每周 1 学时
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1210201011	36	30	6	2	1		2						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1210301009	54	48	6	3	1		1	2					
		形势与政策 I	1210201013	8	8	0	2	2	▲							
		形势与政策 II	1210201014	8	8	0		2		▲						
		形势与政策 III	1210201015	8	8	0		2			▲					
		形势与政策 IV	1210201016	8	8	0		2				▲				
		军事理论与军训 I	1106201010	36	0	36	2	2	▲							
		军事理论与军训 II	1106201011	32	32	0	2	2	▲							
		体育 I	1213201017	36	2	34	2	1	2							
		体育 II	1213201018	36	2	34	2	1		2						
		体育 III	1213201019	36	2	34	2	1			2					
		体育 IV	1213201020	36	2	34	2	1				2				
		劳动教育 I	1106201003	18	0	18	1	2	▲							
		劳动教育 II	1106201004	18	0	18	1	2		▲						
		劳动教育 III	1106201005	18	0	18	1	2			▲					
		劳动教育 IV	1106201006	18	0	18	1	2				▲				
		心理健康教育	1210201004	36	26	10	2	2	2							
选修		大学生职业发展与就业指导 I	1304201107	36	20	16	2	2	2							
		大学生职业发展与就业指导 II	1304201108	36	26	10	2	2				2				
		英语 I	1208201040	36	36	0	2	2	2							
		英语 II	1208201041	36	36	0	2	2		2						
		信息技术	1203201011	36	12	24	2	2	2							
		中华优秀传统文化	1106201012	16	16	0	1	2	▲							
		大学生安全教育-综合篇	1106201008	32	32	0	2	2	▲							
		劳动通论	1106201007	32	32	0	2	2		▲						
		突发事件及自救互救	1106204077	32	32	0	2	2		▲						
		人工智能	1106204063	32	32	0	2	2		▲						
		美术鉴赏	1106201009	36	36	0	2	2			▲					

	现场急救知识与技能 情商与智慧人生 国学智慧 有效沟通技巧 党史国史 国家安全教育	1106204084	16	16	0	1	2			▲				全校限定选修
		1106204061	16	16	0	1	2			▲				全校限定选修
		1106204015	32	32	0	2	2			▲				全校限定选修
		1106204028	32	32	0	2	2			▲				全校限定选修
		1106201015	16	16	0	1	2			▲				全校限定选修
		1106201016	32	32	0	2	2			▲				全校限定选修
	小计		1000	678	322	58								
	占比		34%											
专业基础课程	必修	高等数学 I	1203202097	36	36	0	2	2	2					
		高等数学 II	1203202098	36	36	0	2	2	2					
		数字媒体技术导论	1203202118	36	18	18	2	1	2					
		构成基础	1203202115	36	36	0	2	1	2					
		摄影摄像技术	1203202116	36	18	18	2	1	2					
		图形图像处理	1203202063	72	36	36	4	1	4					
		图文编辑基础	1203202096	72	36	36	4	1	4					
		创意设计	1203203131	72	36	36	4	1	4					
		三维软件基础	1203202126	72	36	36	4	1		4				
		程序设计基础	1203202088	72	36	36	4	1		4				
	小计		540	324	216	30								
	占比		19%											
专业核心课程	必修	数字视觉设计	1203203175	36	18	18	2	1	4					
		数字音视频技术	1203203132	72	36	36	4	1	4					
		三维动画制作技术	1203203133	72	36	36	4	1		4				
		网页设计	1203203134	72	36	36	4	1		4				
		特效制作技术	1203203164	72	36	36	4	1		4				
		交互设计	1203203136	72	36	36	4	1		4				
		用户界面设计	1203203137	72	36	36	4	1		4				
		融媒体技术	1203203176	72	36	36	4	1		4				
		小计		540	270	270	30							
	占比		19%											
专业拓展课程	必修	数字文创产品开发与设计	1203204026	18	18	0	1	2		▲				
	选修	品牌策划与设计	1203204021	18	18	0	1	2	▲					
	选修	人工智能与新媒体	1203204022	18	18	0	1	2	▲					
	小计			54	54	0	3							
	占比			2%										
第二课堂	思想成长								▲	▲	▲	▲	▲	▲
	实践实习和志愿公益								▲	▲	▲	▲	▲	▲
	创新创业								▲	▲	▲	▲	▲	▲
	文体活动								▲	▲	▲	▲	▲	▲
	工作履历								▲	▲	▲	▲	▲	▲
	技能特长								▲	▲	▲	▲	▲	▲

实践性教学环节	必修	岗位实习 I	1106201100	360		360	20					▲		
		岗位实习 II	1106201101	360		360	20					▲		
		毕业设计	1106201102	32	32		2					▲		
	小计			752	32	720	42							
	占比			26%										
总计			2886	1358	1528	167		24	26	20	20			

注:

1. 考试课用“1”表示，考查课用“2”表示。
2. ▲表示在对应学期开设课程

附表Ⅱ

数字媒体技术专业学时分配

课程类别		学时分配			学时比例	
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	568	270	298	19%	
	选修	432	408	24	15%	
专业课程	专业基础课程（必修）	540	324	216	19%	
	专业核心课程（必修）	540	270	270	19%	
	专业拓展课程	必修	18	18	1%	
		选修	36	36	1%	
实践性教学环节（必修）		752	32	720	26%	
合计		2886	1358	1528		
比例分配				47%	53%	
				100%		