

2026 级数字媒体技术专业人才培养方案（订单班）

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术
专业代码：510204

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 4-1 数字媒体技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
电子与信息（51）	计算机类（5102）	数字内容服务（657）、 影视节目制作（873）	视觉传达设计人员（2-09-06-01）、 数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）、 全媒体运营师（4-13-01-05）	数字视觉设计、影视后期制作、AIGC 内容创作、智能影视后期制作	数字创意建模、数字影像处理、界面设计、生成式人工智能应用工程师、广告设计师

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务、影视节目制作等行业的视觉传达设计员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师等职业，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作以及 AIGC 内容生成与优化的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上,全面提升素质、知识、能力,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能,了解相关行业文化,具有爱岗敬业的职业精神,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感和担当精神;

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识,具有良好的人文素养与科学素养,具备职业生涯规划能力;

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

(5) 掌握数字媒体技术基础、图文编辑、创意设计、构成基础、程序设计、三维软件基础等方面的专业基础理论知识,具有良好的色彩运用和一定的数字绘画能力;

(6) 掌握图形图像处理、摄影摄像等方面的专业基础理论知识,能够根据需求分析进行素材的采集、整理和加工,具有一定的创意策划能力;

(7) 掌握视觉传达设计、界面与交互设计、网页设计等技术技能,具有交互设计、文创产品设计、Web 前端开发的实践能力;

(8) 掌握三维建模、灯光渲染、三维动画制作,以及音视频采集、后期特效制作等技术技能,具有影视短片创意与制作的实践能力;

(9) 掌握主流视频剪辑软件操作、视听语言表达、AIGC 大语言模型应用、AIGC 图像与视频生成等技能,能够将 AIGC 工具融入数字媒体内容生产全流程;

(10) 掌握合作完成项目策划、开展数字媒体运营的技术技能,具有融合媒体技术加工信息内容向目标受众推广的能力;

(11) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(12) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

(1) 公共基础必修课程

主要包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、军事理论、军事技能训练、心理健康教育、国家安全教育、大学生安全教育、英语、信息技术、人工智能、劳动通论、劳动教育实践、就业与创业指导、党史国史、中华优秀传统文化、大学生职业生涯规划、艺术教育、职业素养养成训练、高等数学。

(2) 公共基础选修课程

主要包括：国学智慧、突发事件及自救互救、现场生命急救知识与技能、有效沟通技巧。

表 7-1 公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神;培养学生严谨、求实的工作态度和学习态度;培养学生廉洁自律、爱岗敬业的职业操守;掌握马克思主义人生观、价值观理论,自觉践行社会主义核心价值观;掌握社会主义道德核心与原则,在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质;掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定;通过探究式学习,引导学生探究现实生活中的道德和法律问题,明辨是非善恶;通过研究性学习,引导学生掌握处理问题的科学方法;通过课程实践,引导学生形成正确的职业观念,提高自身的思想道德素质和法治素养。	①系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾; ②理想信念的内涵及重要性; ③爱国主义及其时代内涵,弘扬和践行中国精神; ④社会主义核心价值观的基本内容及其践行; ⑤社会主义道德的核心和原则; ⑥社会主义法律的本质特征、运行、体系,建设社会主义法治体系的重大意义、主要内容,法治思维及其内涵。	①以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导、以社会主义核心价值观为主线,引导学生理解新时代内涵与历史使命; ②进行道德观教育,强调公民道德准则的实践路径; ③实施法治观教育,注重依法行使权利与履行义务。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程的学习,帮助大学生深刻领会毛泽东思想和中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力,增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念,自觉做中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者;通过学习,帮助大学生深刻领会党在把马克思主义中国化时代化的进程中形成的这些理论成果的深刻内涵和精神	①马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义; ②中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。	①系统了解、认识、掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位; ②理解和领会党和国家制定的各项方针政策理论依据及意义,能够辨析各种错误思潮和理论,增强对马克思主义和中国特色社会主义的理想信念,自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。

		实质；完整把握基本原理、基本观点和基本知识，并把马克思主义中国化时代化的这些理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来把握；树立历史观点、国情意识和问题意识，具备运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程的学习，帮助大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，深刻领悟蕴含其中的道理学理哲理，培养理论思维、增进思想智慧；灵活运用本课程的知识分析和解决现实问题，提高实践能力和创新思维，增强社会责任感和历史使命感，切实做到学思用贯通、知信行统一，成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代人才。	①习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，包括“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容体系； ②了解这一思想创立发展的基本脉络、主要内容及其完整的科学体系。	①原汁原味学。本课程以习近平总书记提出的最新思想理念、讲话、报告等为主要学习内容，需要立足党的二十大报告和党的二十届历次全会精神、习近平总书记“七一”重要讲话、《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》以及《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等内容开展有针对性、实效性、感染力的学习； ②立足时代学。本课程的学习需要处理好中国“大时代”和自身“小时代”之间的关系。既要立足“大时代”，又要结合自身“小时代”充分发挥自身所处的时代红利，创造最大的时代价值； ③联系实际学。本课程的学习需要联系当前现状、结合生活实际。要在知行合一中增强本领，在新时代中有大作为。
4	形势与政策	引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，	①党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；	①必须深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想；

		正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，勇做担当民族复兴大任的时代新人；掌握每学期“形势与政策”课的教学要点，认识当前和今后一个时期的国内外形势，理解党和国家最新出台的方针政策，熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，开拓视野，结合各自专业特点构建科学合理的知识结构；提升理论联系实际能力，能运用理论分析国内外形势以及党和国家的大政方针；增强理解能力，能理清社会形势，正确领会党的路线方针政策精神，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，尤其是加强对国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点、疑点问题的思考，提升理性思维能力和社会适应能力。	②推进对我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就的教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育； ③当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及党和政府的原则立场教育。	②必须认真研读、领会教材内容和教育部下发的教学要点； ③必须适应形势发展变化要求，紧扣社会热点、难点开展教学。不断提高课程针对性、实效性，体现教学要点要求； ④培养学生的批判性思维和解决问题的能力，能够以科学的态度和方法分析国内外形势。
5	军事理论	增强爱国主义、集体主义精神，树立牢固的国家主权、安全和发展利益至上的观念；培养高度的国防意识和忧患意识，自觉履行国防义务，主动参与国防教育相关活动；锤炼吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质，养成纪律严明、令行禁止的作风素养；塑造正确的战争观、和平观，形成热爱和平、捍卫和平的价值取向；掌握中国国防的基本概念、国防政策、国防法规以及国防建	①中国国防； ②军事思想； ③国际战略环境； ④信息化战争； ⑤军事高技术； ⑥共同条令与军事技能基础。	①保障教学资源投入，配备符合课程需求的教材、多媒体课件、军事案例库等，有条件的院校可搭建军事技能实训场地；②理论教学与实践教学相结合，除课堂理论讲授外，可组织队列训练、战场救护演练、国防知识竞赛等实践活动；③结合办学特色，融入与专业相关的国防应用内容。

		设的主要成就；理解军事思想的发展脉络，熟悉我国现代军事思想的核心内容与战略方针；了解国际战略格局的演变趋势、周边安全环境的基本态势及面临的机遇与挑战；知晓信息化战争的基本特征、发展趋势以及高技术军事领域的应用原理；能够运用国防与军事相关知识，分析当前国际安全热点问题和我国周边安全局势；具备辨别各类军事信息真伪的能力，能理性看待国内外军事动态与舆论导向；掌握基本的军事技能相关理论要点，能将国防教育知识与日常应急避险、国防动员等实践场景结合；学会从军事战略视角思考国家发展与安全的关系，提升综合分析和战略思维能力。		
6	军事技能训练	锤炼吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质，培养令行禁止、严守纪律的优良作风；增强集体荣誉感和团队协作意识，提升服从命令、团结互助的协作素养；强化国防观念和国家安全意识，自觉将军事训练要求转化为日常行为习惯；塑造严谨认真、责任担当的行事态度，提高应对突发情况的心理素质；掌握中国人民解放军三大共同条令（内务条令、纪律条令、队列条令）的核心内容与基本要求；了解队列动作的规范要领、轻武器射击的基本原理与安全操作规程；知晓	①队列训练； ②轻武器射击训练； ③战术基础训练； ④战场救护训练； ⑤三防与应急避险训练； ⑥综合训练与考核。	①保障训练场地、器材（如队列训练用标志杆、射击模拟器材、救护包扎教具等）的配备与维护，满足训练基本需求；②合理安排训练时间与科目衔接，理论讲解与实操训练比例适当，先分解动作训练再进行连贯合练，提升训练效率；③结合学校实际与学生特点，增设与专业相关的拓展训练内容，增强训练的针对性；④建立训练督导机制，定期检查训练进度与质量，及时纠正不规范的训练方法，确保训练效果达到大纲要求。

		战术基础动作、战场救护（止血、包扎、固定、搬运）的基本知识与操作原则；熟悉三防（防核、防化学、防生物武器）、消防、应急避险等相关技能的理论要点；能够规范完成单个军人队列动作（立正、稍息、跨立、停止间转法、齐步走等）及集体队列协同动作；具备轻武器实弹射击的基础操作能力，严格遵守射击场安全规则，完成基础射击动作；熟练运用战场救护的基础方法，在模拟场景下开展止血、包扎等应急处置操作；能够掌握基本的战术动作和应急避险技能，在模拟情境微应急微应急处置能力。		
7	体育	激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观；了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法；学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。	①理论部分：融入实践教学，涵盖科学锻炼、营养、损伤预防及职业病体育疗法等知识； ②实践部分 基础体能：发展心肺功能、力量、耐力等基本素质； 必修项目：广播体操、太极拳、八段锦； 选修项目：开设篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、定向越野、健美操、飞盘等项目。	①内容基础性与实用性相结合； ②教学方法多样化与个性化相结合； ③将安全教育放在首位。
8	心理健康教育	树立正确“三观”意识，牢固树立专业和终身职业思想，培养健全人格和积极向上的人生态度；了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及	①了解心理健康的基础知识：大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理； ②了解自我，发展自我：大学生的自我意识与培养，大	①采用理论与体验相结合、讲授与训练一体化的教学模式； ②综合运用课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演、心理测验、团体训

		意义,了解个体心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识;具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力等。	学生人格发展与心理健康; ③提高自我心理调适能力:大学期间生涯规划及能力发展,大学生学习心理,大学生情绪管理,大学生人际交往,大学生恋爱心理及性心理,大学生压力管理与挫折应对,大学生生命教育与心理危机应对; ④实践教学。	练、情景模拟、心理情景剧等多种方法; ③注重采用心理测评工具、音像资料及国家级精品在线课程等数字化教学资源。
9	国家安全教育	培养学生的国家安全意识与法治观念,树立“国家安全无小事,人人都是责任人”的责任认知;了解总体国家安全观的核心内涵与涵盖领域;熟悉我国国家安全相关法律法规;能准确识别日常生活、学习及实习场景中的国家安全隐患;运用所学知识分析国家安全事件的影响与应对措施。	①总体国家安全观概论:国家安全的概念与演变,总体国家安全观的系统阐述等; ②重点领域国家安全(一)传统安全; ③重点领域国家安全(二)非传统安全(与高职生关联密切领域); ④国家安全法律体系与公民责任; ⑤风险防范与实战演练。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②组织参观国家安全教育基地、网络安全科技馆等;邀请相关领域专家、一线工作者举办讲座。
10	大学生安全教育	培养学生安全意识、责任担当、心理抗压等素养;掌握校园生活安全核心知识;理解公共安全与网络安全要点;熟悉实习实践与职业安全知识以及职场常见安全事故等;具备安全风险识别与预防能力;具备应急处置与自救互救能力;具备安全知识应用与传播能力。	①总体国家安全观教育:国家安全的内涵,大学生在维护国家安全中的责任与义务; ②人身与财产安全:人身安全,财产安全; ③消防安全:学习消防法律法规,认识消防设施; ④交通安全:学习交通法规; ⑤网络与信息安全:保护个人隐私,认识网络谣言、网络暴力、信息窃取的危害,理解并遵守知识产权相关法律法规; ⑥心理健康与社交安全:学习压力管理、情绪调节,建立健康的人际关系; ⑦实验室与实习实践安全; ⑧法律法规与校纪校规。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②通过举办系列安全文化活动营造“人人讲安全、事事为安全”的校园文化氛围。
11	英语	了解不同文化背景下的沟通方式和礼仪,具备跨	①语言基础模块:聚焦词汇、语法、句型等核心知识,	①融入中华优秀传统文化与爱国、诚信、敬业等思政

		文化沟通能力,以便更好地与不同国家和文化背景的人进行交流;帮助学生树立正确的三观,深化爱党、爱国、爱人民、爱集体的家国情怀;掌握一定的英语基础知识和专业词汇,了解英语国家的基本文化知识;提高听、说、读、写、译的能力,能够在日常和涉外业务活动中进行有效的交流。	强化听、说、读、写、译五项基本技能训练,覆盖日常对话、职场交际等场景化内容; ②跨文化与思政模块:解读中西方文化差异,引入中国传统文化、当代社会发展成就等主题素材,指导学生用英语表达中国文化内涵与国家发展成果; ③实践应用模块:设置英语演讲、小组辩论、职场模拟沟通等任务,结合线上语言学习平台,开展沉浸式语言应用训练。	案例,以“基础词汇+基础语法”为核心,创设“听说读写”场景化内容,适配三维目标; ②教学中注重语言实践与能力拓展,运用情境模拟法,案例教学法,任务驱动法,发现式教学法,问题教学法,引导学生自主学习,合作探究式学习; ③引导学生积极完成线上线下语言训练任务,通过形成性考核(课堂表现、实践作业)与终结性考核(笔试、口语测试)综合评估学习效果。
12	信息技术	培养学生具有信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任;理解信息技术基本原理和基本技术;使用计算机获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力。	①基础模块:文档处理高级应用,电子表格数据分析,演示文稿专业设计,信息检索与网络应用,信息系统与社会责任; ②职业模块:与专业结合,教授相关知识。	①采用行动导向的教学模式:项目化教学,案例教学法,任务驱动法,线上线下混合式教学,模拟仿真教学; ②评价聚焦学生利用信息技术完成职业典型任务的能力。
13	人工智能	培养利用人工智能提升专业效率的意识,形成持续学习新知识、新工具的习惯;理解人工智能基本概念与发展脉络;掌握人工智能核心技术基础原理;知晓人工智能在各行业的应用场景;人工智能工具基础应用能力;人工智能应用场景分析与适配能力等。	①人工智能概论与伦理; ②Python 编程与数据处理基础(前置/回顾):Python 语法基, Numpy 数组操作, Pandas 数据处理, Matplotlib 数据可视化; ③机器学习基础与实践:机器学习流程, K-近邻算法与分类, 决策树与回归, 模型评估与选择, 聚类算法(K-Means)简介; ④深度学习入门:神经网络基础概念, TensorFlow/PyTorch 框架简介, 多层感知机实现, 卷积神经网络概念与图像分类实战, 预训练模型的使用;	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②校企合作:邀请企业工程师进行讲座或分享行业最新应用案例,让学生了解产业前沿。

			⑤AI 综合应用与云服务：计算机视觉 API 调用，自然语言处理 API 调用，综合小项目开发。	
14	劳动通论	树立劳动价值观素养，养成吃苦耐劳、精益求精、爱岗敬业的劳动精神；理解劳动的基础内涵与价值；掌握劳动相关理论与政策；知晓不同类型劳动的特点；具备基础劳动技能实践能力；职业劳动认知与准备能力；劳动问题分析与解决能力。	①理论教学模块：马克思主义劳动观与中国实践，劳动法律法规与权益保护，劳动安全与职业健康，劳动精神与工匠精神，劳动组织与管理，劳动与未来（职业生涯）； ②实践教学模块：日常生活劳动，生产性劳动，技能实训与竞赛，服务性劳动。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神。
15	劳动教育实践	增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神；塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观；了解劳动重要性、必要性；了解劳动岗位职责要求及安全注意事项；掌握劳动工具的使用方法及要求；掌握劳动岗位基本技能。	①日常生活劳动教育：处理个人生活事务，培养独立生活能力； ②生产劳动教育：参与实际的生产活动，体验从理论到实践的转化； 服务性劳动教育：运用劳动技能为他人和社会提供服务，培养社会责任感。	①理论课采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神； ③组织开展课外劳动实践活动； ④举办“劳模大讲堂”、优秀毕业生报告会等形式营造劳动文化氛围； ⑤建立健全安全教育与管理体系，制定劳动实践活动风险防控预案，全面保障学生安全。
16	大学生职业生涯规划	树立正确的职业价值观和就业观，摒弃功利化、浮躁化的求职心态，增强职业发展的责任感；培养主动规划、积极探索的意识，提升面对职业选择的独立思考能力和决策能力；锤炼抗压耐挫的心理素质，增强应对求职挫折和职场挑战的心理韧性；强化职业道德和职业素	①生涯认知与规划基础； ②自我探索与认知； ③职业与行业探索； ④职业生涯规划制定； ⑤求职能力提升； ⑥职业适应与发展。	①保障教学资源供给，配备生涯测评工具、行业报告数据库、求职案例库等资源，搭建线上线下相结合的教学平台；②强化实践教学环节，将课堂教学与职业体验、实习实训、生涯规划大赛等活动结合，提升学生的实操能力；③结合学校办学定位和专业特色设计教学内

		养意识,养成敬业、诚信、协作的职业品质;掌握职业生涯规划的基本概念、核心理论(如霍兰德职业兴趣理论、舒伯生涯发展理论等)与基本流程;了解自我探索的维度(职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观)及常用测评工具的使用方法;熟悉所学专业对应的职业领域、岗位要求、行业发展趋势及人才需求特点;知晓职业信息搜集的渠道、求职准备的核心内容(简历制作、面试技巧)及职场基本礼仪规范;能够运用自我探索工具和方法,客观分析自身的优势与不足,明确职业发展的初步方向;具备多渠道搜集、筛选和整合职业信息的能力,能结合自身情况分析目标岗位的匹配度;学会制定可落地的短期、中期职业生涯规划方案,并能根据外部环境和自身发展动态调整规划;掌握简历撰写、面试应答的基本技巧,具备初步的求职沟通与职业适应能力。		容,如高职院校可侧重岗位技能匹配、顶岗实习对接等内容,增强教学针对性;④构建多元考核评价体系,综合考量学生的课堂表现、生涯规划书质量、职业探索实践成果等,全面评价学习效果。
17	就业与创业指导	树立正确就业创业观,培养诚信敬业、责任担当的职业素养;增强抗压抗挫心理韧性,养成主动学习、持续进取的成长意识;激发创新思维与实干精神,强化合规就业、理性创业的价值理念;掌握就业政策法规、职场礼仪、劳动合同签订等就业核心常识,明晰求职全流程关键要点;了解创业基	就业指导模块: ①就业政策与形势分析;②求职技能提升;③职场适应与发展。 创业指导模块: ①创业认知与政策解读;②创业项目开发与可行性分析;③创业实务与运营管理 综合实践模块: ①组织求职模拟面试、创业项目路演等实训活动,提升学生的实操能力;②邀请行业职场人士、创业成功校友开展专题讲座与经验分享	①保障教学资源供给,配备就业创业政策库、简历模板库、创业案例库等资源,搭建线上学习平台和线下实训场地;②强化实践教学比重,增加求职模拟面试、创业项目策划、企业参观见习等实操环节,提升学生动手能力;③结合院校办学特色和专业特点设计教学内容,如高职院校可侧重岗位

		础理论、创业政策扶持、商业模式搭建及创业风险防控的核心知识；知晓所学专业对应行业就业现状、岗位需求及创业赛道的发展前景；具备简历优化、面试应答、offer筛选能力，能高效完成求职落地；掌握创业项目调研、方案撰写能力，可初步开展创业可行性分析；提升职场适应、沟通协作能力及创业问题解决、资源整合基础能力。	会；③对接企业参观、创业孵化基地见习等实践资源，搭建理论与实践结合的平台。	对接求职指导、专业相关创业项目孵化等内容；④构建多元考核评价体系，综合考量课堂表现、实践成果（简历、创业计划书）、模拟实训表现等，全面评价学习效果；⑤加强校企合作，对接企业人力资源专家、创业成功校友等校外师资，为学生提供真实的就业创业指导。
18	党史国史	培养学生对党的领导与中国特色社会主义道路的认同感，树立正确的历史观与家国情怀，提升民族自豪感与社会责任感，能将党史国史中的奋斗精神、担当意识融入学习、实习及未来职业发展，形成爱岗敬业、报效国家的职业素养；了解中国共产党从成立到发展壮大关键历程；掌握党史国史中的重要理论；能结合历史背景分析党史国史中的典型事件，清晰表达对党史国史与职业发展、社会进步关联的思考。	①开天辟地（新民主主义革命时期）：中国共产党成立的历史必然性，井冈山道路与马克思主义中国化的开端等； ②改天换地（社会主义革命和建设时期）：确立社会主义基本制度，社会主义建设道路的初步探索等； ③翻天覆地（改革开放和社会主义现代化建设新时期）：真理标准问题大讨论与思想解放，改革开放的决策与实践等； ④惊天动地（中国特色社会主义新时代）：中国特色社会主义进入新时代的依据与意义，习近平新时代中国特色社会主义思想等； ⑤精神谱系与职教未来：中国共产党人精神谱系的梳理与解读，党史国史中的劳动模范、大国工匠等。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②围绕“长征精神对我的启示”、“我身边的小康故事”等议题，组织小组讨论、辩论赛、主题演讲，激发学生主动思考。
19	中华优秀传统文化	培养学生对民族文化的崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；增强学生传承和弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感；了解中华民族优秀文化的基本要	①核心理念模块：讲仁爱、重民本，守诚信、崇正义，尚和合、求大同；。 ②传统美德与人文精神模块：修身之道，孝悌之道，礼仪之邦； ③工匠精神与技艺传承模	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②第二课堂与社团活动。

		素，掌握中华优秀传统文化的主要特征和根本精神；能阅读并鉴赏中华优秀传统文化中的名篇佳句；能发扬中华传统美德，养成良好的行为习惯，健全自己的人格。	块：工匠文化，传统技艺体验，古为今用； ④文学艺术与审美熏陶模块：精选古典诗词、传统音乐、书法、绘画、戏曲等经典作品进行赏析，不追求深度，重在提升审美情趣，陶冶情操。	
20	艺术教育	提升艺术感知力、审美鉴赏力与人文素养，塑造健全人格，培养健康审美情趣；激发对美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、艺术导论、合唱艺术的兴趣，养成欣赏艺术、参与艺术活动的良好习惯，契合公共艺术课程评估要求。了解艺术基本概念、本质特征、门类划分及功能，掌握美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、合唱艺术的基础理论、发展脉络、风格特点与经典作品，理解艺术鉴赏基本原理、方法与评价标准。能运用专业鉴赏方法分析不同门类艺术作品，阐释作品艺术特色、表现手法与文化内涵；具备基础艺术实践能力，可独立完成绘画、书法、剪纸、简单合唱编排与艺术评论写作，全面提升综合艺术素养。	①艺术导论：艺术本质、特征、分类、功能；艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏基本规律；中外艺术发展脉络概述。②美术鉴赏：美术概论、剪纸艺术、色彩美学、纹样艺术；中外绘画、雕塑、工艺美术经典作品赏析； ③书法鉴赏：篆、隶、楷、行、草五体演变；笔法、结构、章法赏析；经典书法作品解读与临摹体验； ④音乐鉴赏：音乐基本元素、中外乐器、声乐作品赏析；音乐流派、风格与经典曲目解析； ⑤舞蹈鉴赏：舞蹈起源、分类、美学特征；中外古典舞、民族舞、现代舞作品赏析；基础动作模仿与片段体验； ⑥戏剧鉴赏：戏剧起源、类型、流派；中外经典剧本、舞台艺术、表演技巧赏析； ⑦戏曲鉴赏：戏曲行当、唱念做打、声腔体系；京剧、豫剧等剧种经典剧目赏析；身段与唱段体验； ⑧影视鉴赏：影视语言、类型、发展简史；中外经典影片、短视频、视听语言赏析； ⑨合唱艺术：合唱起源、类型、乐理基础；发声方法、呼吸控制、声部配合；中外合唱作品赏析与排练实践。	①采用线下课堂讲授、作品赏析、示范演示、实操练习、小组讨论、成果展示相结合的方式组织教学； ②课堂围绕美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、合唱等内容开展赏析讨论，现场示范绘画、书法、剪纸、合唱等实操，指导学生完成简易创作并课堂点评，强化审美鉴赏与实践能力； ③遵守课堂纪律，按时出勤，积极参与课堂互动与艺术实践；认真完成赏析笔记、实操作业、艺术评论与合唱练习，提升综合艺术素养，达到公共艺术课程评估标准。
21	职业素养	树立爱岗敬业、诚实守信、精益求精的职业道德	①职业素养认知与职业道德培育；	①保障教学资源供给，配备情景模拟实训室、职业

	养成训练	观念，增强职业责任感与使命感；培养积极进取、务实肯干、勇于担当的职业心态，提升抗压耐挫的心理韧性；养成守时守纪、严谨细致的职业习惯，塑造符合行业要求的职业形象与行为风范；强化终身学习与职业发展意识，形成主动提升自我职业素养的自觉意识；掌握职业素养的核心内涵与构成要素，理解职业道德、职业礼仪、职业心态等关键模块的基本要求；了解所学专业对应行业的职业规范、岗位行为准则及职场文化特点；知晓职场沟通协作、时间管理、压力调节、问题解决等通用能力的理论知识与方法技巧；熟悉职场常见法律法规与权益保护要点，明确职业发展中合规从业的基本要求；能够规范运用职业礼仪，在求职面试、日常办公、客户对接等场景中展现得体的职业形象；具备高效的职场沟通与协作能力，能与同事、上级、客户进行清晰的信息传递和团队配合；学会运用时间管理、压力疏导方法，合理规划工作任务，有效应对职场压力与挑战；掌握基础的职场问题分析与解决思路，能独立处理岗位工作中的常规性问题。	②职业礼仪与职业形象塑造； ③职场通用能力训练； ④职场合规与权益保护； ⑤行业特色职业素养实训； ⑥综合实践与素养测评	礼仪训练道具、职场案例库等教学资源，搭建线上线下相结合的训练平台； ②强化实践教学比重，将课堂训练与校园职场体验、企业顶岗实习相结合，让学生在真实场景中锤炼职业素养；③结合院校专业特色设计训练内容；④构建多元考核评价体系，综合考量学生的课堂表现、情景模拟实操能力、实习单位反馈等，全面评价职业素养养成效果；⑤加强校企合作，邀请企业人力资源专家、行业技术骨干担任兼职教师，为学生提供贴合岗位实际的职业素养指导。
22	国学智慧	培养学生对中华优秀传统文化的认同感与自豪感，树立以国学智慧涵养品德的意识；了解国学的核心范畴；掌握《论语》	①国学入门与精神底色：国学概述，中华文明的精神标识，国学与当代青年； ②儒家智慧与职业伦理； ③道家智慧与心灵调试；	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管

		《道德经》《弟子规》等经典著作中的核心观点；能准确解读国学经典中的基础语句，结合生活或实习场景分析国学智慧的现实应用。	④兵法谋略与竞争智慧： 《孙子兵法》精选； ⑤传统美德与人生境界：孝道与感恩文化，廉耻与职业底线，勤俭与可持续发展，坚韧与逆境商数。	理； ②结合中国传统技艺（如书法、茶道、围棋）体验，或参观文化遗址、企业博物馆，让学生直观感受文化魅力。
23	突发事件及自救互救	培养学生应急安全意识素养、心理抗压与理性应对素养、社会责任与互助素养等；知晓常见突发事件类型与风险特征；掌握自救互救基础理论与规范；了解突发事件应急处置的基本原则；了解应急设备与物资使用常识；具备突发事件识别与风险规避能力；应急处置与自救能力；互助协作与互救能力。	①公共安全基础与应急意识：突发事件概述，我国应急管理体系，公共安全意识培养，常见安全隐患识别； ②自然灾害应对（如地震、洪水、台风、雷电）：各类自然灾害的特点，预警信号，避险原则，自救互救方法； ③事故灾难应对（如火灾、交通事故、触电）； ④公共卫生事件与急症应对（如心肺复苏、气道梗阻、创伤急救）； ⑤社会安全事件应对（如拥挤踩踏、恐怖袭击、网络安全）。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②校企合作/校外实践：邀请消防员、急救医生、红十字会教官、企业安全工程师进校园授课，或组织学生到应急安全体验馆、消防救援站进行参观学习。
24	现场生命急救知识与技能	培养学生“时间就是生命”的急救意识，树立“能救、敢救、会救”的责任担当；掌握现场生命急救的基础理论；知晓急救黄金时间、急救电话拨打规范等；能独立规范完成成人及儿童心肺复苏操作；熟练使用 AED 进行除颤，针对不同类型创伤。	①急救基础与法律意识：急救概论，生命链，现场安全评估，紧急呼救，法律与伦理； ②心肺复苏与AED使用； ③气道异物梗阻急救：气道梗阻的识别，海姆立克急救法，婴儿背部叩击联合胸部冲击法； ④创伤急救：止血，包扎，固定，搬运； ⑤常见急症与意外伤害处置。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②积极与当地红十字会、急救中心、医院合作，邀请资深急救培训师进校讲座或组织学生到实践基地参观学习。
25	大学生健康教育	培养学生树立“健康第一”核心理念，掌握健康基本概念、传染病防控、用眼健康、作息与膳食健康等通用知识，明晰大学生常见健康隐患；具备自	①健康理念与基础认知：解读“健康第一”核心理念，讲解健康基本概念，剖析大学生常见健康隐患，引导学生树立主动维护健康的意识。 ②核心健康知识传授：普及校园常见传染病防控知识	①贴合大学生校园生活实际，案例通俗实用，避免理论枯燥化； ②融入课程思政，强化生命教育、安全教育与品德教育；

		我情绪调节、科学养生、运动健身及辨别、防范不良健康行为的实用能力；养成文明自律的健康生活方式，塑造积极心态，增强生命安全意识与社会健康责任感，实现知识、能力与素养的全面提升，为终身健康筑牢基础。	与实操方法、科学用眼技巧、规律作息与合理膳食要点，规避健康认知误区。 ③实用能力培养：提升学生自我情绪调节、科学养生、运动健身，以及辨别、防范和纠正不良健康行为的能力。 ④素养养成与终身健康：引导学生养成文明自律的健康生活方式，塑造积极心态，增强生命安全意识与社会健康责任感，树立终身健康管理意识。	③采用课堂讲授、视频教学、情景模拟、实操演练、主题讨论多种形式授课； ④重点落实急救实操、心理疏导、疾病预防等实用内容教学。
26	有效沟通技巧	培养学生主动沟通的意识与换位思考的同理心，提升沟通中的情绪管理能力；理解有效沟通的核心要素；掌握沟通典型场景的沟通策略；能准确识别沟通中的问题，制定并实施有效解决方案。	①沟通基础理论：沟通的定义与重要性，沟通模型与过程，有效沟通的原则，常见沟通障碍； ②核心沟通技能（一）：倾听与提问； ③核心沟通技能（二）：表达与反馈； ④非语言沟通与情绪管理； ⑤职场场景应用实战。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②利用在线投票、思维导图等工具辅助课堂互动与表达训练。
27	高等数学	培养严谨求实的科学态度和逻辑思维能力，培育创新精神；掌握函数、极限、导数、积分等数学基础知识，理解其基本概念与运算方法；具备运用数学工具解决实际工程问题的能力，能够建立简单数学模型并进行数据分析。	①运用导数知识解决工程技术中的最优化问题； ②利用积分方法计算工程实践中的面积、体积等； ③通过建立微分方程模型，分析并预测专业领域中的变化趋势； ④运用误差理论及数据分析方法，处理质量检测与测量中的实际问题。	①函数与极限； ②求导与微分； ③积分及其应用； ④常微分方程； ⑤数学建模。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

(1) 专业基础课程

主要包括：数字媒体技术导论、AIGC 技术基础与应用、摄影摄像技术、图形图像处理、三维软件基础共 5 门课程。

表 7-2 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	数字媒体技术导论	培养数字媒体行业认知与职业兴趣，树立创新意识和持续学习的职业习惯，形成行业信息梳理与方案表达的基本职业素养；掌握数字媒体技术基本概念、分类及核心特征；熟悉数字媒体行业主要领域与核心技术基础概念；了解行业发展趋势与职业岗位需求；能调研梳理数字媒体行业发展现状与典型产品，识别数字媒体产品类型；能撰写行业核心技术应用场景简单分析报告；具备简单数字媒体产品方案构思与口头呈现能力。	①调研数字媒体行业发展现状与典型产品； ②梳理核心技术应用场景，撰写简单分析报告； ③构思基础数字媒体产品方案并进行口头呈现。	①了解数字媒体技术的定义、分类及核心特征； ②熟悉数字媒体行业的主要领域（影视、游戏、新媒体等）； ③掌握数字媒体核心技术（音视频、图形图像、交互等）的基础概念； ④了解行业发展趋势与职业岗位需求。
2	AIGC 技术基础与应用	培养利用 AIGC 工具进行高效内容生成与辅助创作的能力；掌握主流大语言模型、图像生成模型、视频生成模型的基础操作与提示词工程；能独立完成脚本撰写、图像生成、短视频制作等实战任务；具备 AI 工具与传统数字媒体软件协同工	①使用大语言模型生成短视频脚本、营销文案； ②使用 AIGC 图像模型生成产品海报、角色立绘； ③使用 AIGC 视频模型生成动态短视频并进行简单剪辑； ④整合 AI 生成内容完成一个完整的数字媒体作品。	①AIGC 概述与主流工具介绍； ②大语言模型基础与提示词框架（角色、风格、约束）； ③多品类脚本创作（探店、科普、情感、带货）； ④文生图基础：主体、风格、画质、构图描述； ⑤图生图与局部重绘、图像融合； ⑥商业图像制作（海报、封面、角色立绘）； ⑦文生视频与图生视频

		作的意识。		基础操作； ⑧动态镜头、口型匹配、画质修复； ⑨AI 成片二次剪辑与包装（与剪辑软件协作）； ⑩AIGC 商用合规与伦理。
3	摄影摄像技术	培育光影审美与纪实创作意识；养成摄影摄像设备严谨操作、拍摄素材规范整理的职业习惯，形成画面优化的基础创作素养；了解摄影摄像设备的基本操作与参数设置；掌握核心构图法则与光影运用技巧；熟悉不同场景的拍摄方法与注意事项；能熟练操作摄影摄像设备完成静物、人像、风景等基础场景拍摄；能运用构图与光影知识优化拍摄效果；掌握拍摄素材分类、筛选及初步后期调整的基础技能。	①进行静物、人像、风景等基础场景拍摄练习； ②运用构图与光影知识优化拍摄效果； ③整理、筛选拍摄素材并进行简单后期调整。	①了解摄影摄像设备的基本操作与参数设置； ②掌握核心构图法则与光影运用技巧； ③熟悉不同场景的拍摄方法与注意事项； ④掌握素材分类、筛选及初步后期调整的基础技能。
4	图形图像处理	培养细致耐心的工作态度与视觉优化意识；树立图形图像处理软件规范操作的职业素养，形成视觉元素设计的细节把控能力；熟悉主流图形图像处理软件的界面与基础操作；掌握图像裁剪、调色、修图等	①进行图片裁剪、调色、瑕疵修复等基础处理； ②运用图层、蒙版等功能完成图像合成创作； ③设计简易图标、海报素材等图形元素。	①熟悉主流图形图像处理软件的界面与基础操作； ②掌握图像裁剪、调色、修图等基础编辑技巧； ③理解图层、蒙版、通道等核心功能的应用逻辑； ④掌握简单图形绘制、文字排版与图像合成方法。

		基础编辑技巧；理解图层、蒙版、通道等核心功能的应用逻辑；能完成图片裁剪、调色、瑕疵修复等基础处理；能运用图层、蒙版等功能完成图像合成创作；可设计简易图标、海报素材等图形元素。		
5	三维软件基础	培养空间建模思维与细节打磨意识；养成规范操作三维软件的职业习惯，形成三维模型制作的基础职业素养；熟悉主流三维软件的界面布局与基础操作流程；掌握基础几何体建模、编辑与修改的核心技巧；了解材质、纹理、灯光的基础设置方法；能完成立方体、球体等基础几何体建模练习；能为模型赋予材质、调整纹理与灯光效果；掌握简单模型的基础渲染与文件格式导出的操作规范。	①进行立方体、球体等基础几何体建模练习； ②为模型赋予材质、调整纹理与灯光效果； ③完成简单模型的基础渲染与文件导出。	①熟悉主流三维软件的界面布局与基础操作流程； ②掌握基础几何体建模、编辑与修改的核心技巧；③了解材质、纹理、灯光的基础设置方法； ④掌握简单模型渲染与文件格式导出的操作规范。

(2) 专业核心课程

主要包括：数字视觉设计、数字音视频技术、AIGC 脚本与图像生成、特效制作技术、三维动画制作技术、AIGC 视频生成与应用、融媒体技术、AIGC 就业前景、基础视听语言、AIGC 应用共 10 门课程。

表 7-3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	数字视觉设计	培养创新思维、审美素养与职业责任感；树立规范设计意识，形成视觉设计作品从调研到制作的全流程职业素养；了解广告的创意和策划逻辑；掌握图片素材采集与设计、图像处理技巧；掌握文案策划、广告字体与版式设计方法；掌握海报、VI、插画等视觉作品的设计原则与技巧；能开展视觉传达设计调研与创意设计；能完成文案编写与设计图稿绘制；能整合设计素材制作海报、VI、插画等各类视觉作品；能运用相关软件完成广告策划与设计制作。	①进行视觉传达设计调研与创意设计； ②编写文案，绘制图稿； ③整合设计素材，制作设计作品。	①了解广告的创意和策划； ②掌握图片素材采集与设计、图像处理技巧； ③掌握文案策划、广告字体与版式设计； ④掌握海报设计、VI设计、插画设计、界面设计等的设计原则、方法和技巧； ⑤了解视觉设计相关软件在广告策划和设计制作中的技术应用。
2	数字音视频技术	培养音视频创作与视听语言表达的综合能力；掌握专业剪辑软件全流程操作、视听元素叙事方法、变速转场、蒙版动画、音频混音、字幕调色等技能；能运用视听语言理论完成从素材管理到成片输出的高质量短视频制作。	①工程素材管理与基础剪辑； ②运用镜头景别、视角、运镜进行叙事； ③变速转场与卡点剪辑设计； ④音频处理、字幕动态制作及调色优化。	①剪辑软件操作与素材管理； ②分割、波纹剪辑、插入/覆盖剪辑； ③镜头景别（远全中近特）、拍摄视角（平仰俯斜）、推拉摇移跟甩等运镜； ④速度/倒放/定格、无缝转场、关键帧动画； ⑤三分法、对称、框架等构图法则； ⑥光影与色彩的情绪表达； ⑦叙事/抒情/对比/平行蒙太奇； ⑧音频降噪混音、字幕

				动态效果、基础调色与输出。
3	AIGC 脚本与图像生成	培养利用 AI 工具进行高效脚本创作和图像生成的能力；掌握主流大语言模型和文生图/图生图模型的使用方法；能快速生成短视频脚本、营销文案、商业海报、角色立绘等；具备提示词工程、风格适配、局部重绘、商用合规等综合能力。	①使用大语言模型生成多类型脚本（探店、科普、情感、带货）； ②优化和改写 AI 文案，排查敏感内容； ③使用 AIGC 图像模型生成产品海报、封面、三视图； ④对生成图像进行局部重绘、风格融合及后期适配。	①提示词框架（角色、风格、篇幅、语气）； ②多品类脚本结构（开篇、递进、结尾）； ③台词、旁白、分镜脚本规范； ④文生图/图生图流程； ⑤主体、风格、画质、构图、光影关键词撰写； ⑥负面关键词与参数调控； ⑦写实、二次元、国风、3D 等风格生成； ⑧商业图像制作（海报、封面、立绘）； ⑨局部重绘、图像融合、版权合规与后期精修。
4	特效制作技术	培养特效创作的创新思维、审美把控力与严谨细致的职业态度，养成特效设计与后期合成的规范职业习惯；了解音视频后期特效合成的概念和工作原理；掌握文字、图形图像、动画、音视频等元素的特效制作与合成方法；掌握特效制作软件中运动跟踪等实用技术的方法和技巧；能完成特效创意与整体策划；能制作文字、音视频特效和场景过渡特效；能独立进行音视频后期合成和影像编辑，并对特效作品进行优化。	①进行特效创意与策划； ②制作音、视频特效和场景过渡特效； ③进行后期合成和影像编辑。	①了解音视频后期特效合成的概念和工作原理； ②能够进行文字、图形图像、动画、音视频的特效制作与合成； ③掌握特效制作软件中运动跟踪等实用技术的方法和技巧； ④掌握主流特效制作软件的应用技术。

5	三维动画制作技术	培养三维动画创作的创新思维、审美素养与精益求精的工匠精神，养成三维动画全流程设计与制作的职业习惯；了解三维动画创意构思方法；掌握主流三维动画软件的应用技术；掌握三维建模、材质、贴图、灯光、摄影、渲染等方面的应用技巧；掌握三维动画的制作方法和技巧；能完成三维动画的整体设计与策划；能熟练应用三维动画软件完成三维建模、材质制作、灯光渲染等环节；能独立完成完整三维动画的设计与制作及效果表现。	①进行三维动画的设计与策划； ②应用三维动画软件完成三维动画的制作与表现。	①了解三维动画创意构思； ②掌握主流三维动画软件的应用技术； ③掌握三维建模、材质、贴图、灯光、摄影、渲染等方面的应用技巧； ④掌握三维动画的制作方法和技巧。
6	AIGC 视频生成与应用	培养利用 AI 工具进行动态视频内容生成与编辑的能力；掌握文生视频、图生视频、视频续写等操作；能控制动态镜头、人物动作、画幅时长；具备口型匹配、画质修复、虚拟数字人生成及 AI 成片二次剪辑能力。	①使用 AI 模型将文字或图片转化为短视频； ②为 AI 视频添加自动匹配的背景音乐和字幕； ③修复和优化老旧或模糊视频的画质； ④将 AI 生成片段与实拍素材整合剪辑，完成完整作品。	①文生视频、图生视频及视频续写技巧； ②人物动作、镜头运动等动态指令设定； ③时长、帧率、画幅参数设置； ④写实、动漫、特效等特色题材生成； ⑤口型匹配、画面连贯性优化； ⑥画质修复、色彩迁移、风格转化； ⑦动态蒙版、粒子特效； ⑧自动配乐、AI 字幕、卡点节奏； ⑨虚拟数字人生成； ⑩AI 成片二次剪辑与商用合规。
7	融媒体技术	培养融媒体创新思维、跨媒介整合意识	①运用媒体技术平台进行融媒体作品设计	①了解融媒体技术平台；

		与数据驱动的职业素养，养成融媒体作品设计、发布与效果分析的职业习惯；了解融媒体技术平台的功能与应用；掌握媒体存储、压缩及检索技术；了解融媒体作品访问监测与管理方法及效果评价分析逻辑；了解融媒体技术的创新发展趋势；能运用媒体技术平台进行融媒体作品的设计和创作；能完成融媒体作品的播发与传播互动管理；能对融媒体作品发布效果进行访问监测、数据分析与评价。	和创作； ②发布融媒体作品，进行传播互动的评估与管理。	②掌握媒体存储、压缩及检索技术； ③能够使用融媒体技术设计作品； ④掌握融媒体作品的播发； ⑤了解发布作品的访问监测与管理以及效果的评价分析； ⑥了解融媒体技术的创新。
8	AIGC 就业前景	掌握 AIGC 核心基础理论，清晰理解生成式人工智能的基本概念、技术架构、核心原理与主流技术分支，包括大语言模型、文生图、文生视频、多模态生成等关键技术的底层逻辑、发展脉络与技术特征，区分 AIGC 与传统人工智能的核心差异；把握 AIGC 未来发展趋势，精准认知 AIGC 技术迭代方向、产业升级路径、跨界融合趋势，了解通用人工智能（AGI）与 AIGC 的关联关系，掌握行业未来机遇与发展瓶颈。	①具备创新融合与问题解决能力，能够将 AIGC 技术与自身专业、学习实践、创新创业场景深度结合，借助 AIGC 工具优化学习方法、提升实践效率，解决专业学习、日常应用中的实际问题，培养数字化创新思维。 ②具备行业调研与思辨表达能力，能够自主搜集、整理 AIGC 行业前沿资讯、技术成果与产业案例，完成行业调研报告、趋势分析报告撰写，具备独立思考、逻辑思辨与成果展示表达能力。	①了解 AIGC 技术，重点讲解技术对应的应用能力。 ②AIGC 产品全品类拆解：文本生成、图像生成、音频生成、视频生成、代码生成、数字人等主流产品形态。 ③国产与海外 AIGC 产品对比：国内外主流平台特点、优势、适用场景。
9	基础视听语言	掌握视听语言的核心概念、学科体系与	①独立拆解影视片段、短视频作品的镜头、光	①掌握基础的镜头语言：景别系统、拍摄角

		基本创作规律，理解画面、声音、剪辑三大核心要素的构成逻辑；熟练掌握镜头语言基础知识，包括景别、角度、构图、运动镜头、光线、色彩等画面造型元素的定义与表达功能；掌握声音语言体系，区分人声、音效、音乐三大声音类型，理解声画关系的四种基本形式与叙事作用；理解剪辑基础原理、镜头组接规则、转场方式、叙事节奏，掌握视听叙事的基本逻辑与结构方法。	影、色彩、声音、剪辑手法，精准分析作品的情绪表达与叙事意图。 ②运用视听语言逻辑组织镜头与声音，构建完整、流畅、有感染力的视听叙事结构。 ③根据文案、脚本、主题需求，独立完成分镜头构思、画面设计、镜头调度规划。	度、镜头运动、焦距和景深。 ②掌握基础的构图、光线与色彩，使用常见的构图方式，光影语言、色彩语言。 ③掌握剪辑基础：掌握镜头组接的基本规则，常见的转场方式，试听节奏控制。
10	AIGC 应用	了解 AIGC 工具矩阵：文本大模型、AI 绘图、AI 视频、AI 音频、AI 办公工具的基本功能与适用场景；掌握提示词工程、AI 迭代优化、人机协同创作的基础方法论；能够熟练使用主流国产 AIGC 工具完成文案、图文、短视频、数据整理、PPT、思维导图等常用内容产出。	①完成 AI 绘画基础：文生图、图生图、风格迁移、元素替换的操作逻辑。 ②完成 AI 设计类应用：海报设计、配图素材、插画生成、LOGO 初稿、页面版式参考。 ③完成图片优化功能：图片优化功能：高清修复、去水印、构图调整、色彩校正、图片拓展。 ④完成图生视频：通过分镜图完成对视频的控制，生成需求视频。	①能够使用大语言模型辅助，制作视频脚本。 ②了解不同模型的特点与优势。 ③使用 AI 制作资产：场景资产、人物资产、人物语音等等。 ④使用 AI 完成分镜制作，确保成片的风格统一。 ⑤撰写提示词，完成视频片段的制作。

(3) 专业拓展课程

主要包括：数字文创产品开发与设计、品牌策划与设计、短视频策划与制作共 3 门课程。

表 7-4 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	数字文创产品开发与设计	传承文化内核，培养文创创新思维与市场敏锐度，强化文化自信与职业责任意识；掌握文创产品类型、文化元素提取方法、设计开发流程及知识产权相关知识，了解文创市场趋势与消费需求；能挖掘文化资源、提炼核心元素，完成文创产品从创意构思到原型设计的全流程工作，具备产品落地对接与市场适配能力。	①调研文化资源与市场需求，明确文创产品定位； ②提取文化元素，完成文创产品创意构思与设计草图绘制； ③制作产品原型，优化设计方案，对接生产落地要求。	①了解文创产品的分类、发展趋势及行业规范； ②掌握文化元素的调研与提取方法； ③熟悉文创产品设计开发流程，包括创意发散、方案筛选、原型制作等环节； ④掌握文创产品造型、色彩、材质的设计技巧，适配不同应用场景； ⑤了解文创产品知识产权保护及市场推广的基础逻辑。
2	品牌策划与设计	树立品牌战略思维，提升审美表达与跨部门协作能力，培养诚信合规的品牌职业操守；掌握品牌定位、品牌视觉识别系统设计、品牌传播等核心知识，熟悉品牌全生命周期运营逻辑；能完成品牌调研分析、定位策划，独立设计品牌体系，制定基础品牌传播方案。	①开展市场与竞品调研，输出品牌定位分析报告； ②设计品牌名称、Logo、色彩体系等核心元素，搭建完整系统； ③策划品牌传播渠道与内容，制定阶段性传播方案并跟踪效果。	①了解品牌的核心概念、战略定位及行业发展动态； ②掌握品牌调研方法，包括市场分析、目标受众画像、竞品分析等； ③熟练掌握品牌设计规范，包括 Logo 设计、标准字、标准色、应用系统设计等； ④熟悉品牌传播渠道的特性与应用策略； ⑤了解品牌舆情监测与品牌维护的基础方法。
3	短视频策划与制作	培养短视频创作的创意表达力、内容敏感度与传播意识，强化团队协作与快速响应能力；掌握短视频内容策划、拍摄技巧、剪辑逻辑、平台运营及数据分析基础知识；能独立完成	①进行短视频内容策划与脚本撰写； ②完成短视频拍摄与素材整理； ③运用剪辑软件进行后期制作与包装； ④发布作品并进行数据分析。	①了解短视频平台特点、内容类型与传播规律； ②掌握短视频脚本结构、叙事节奏与视听语言表达方法； ③掌握手机与专业设备拍摄技巧、灯光与构图方法；

		短视频从策划、拍摄、剪辑到发布全流程，具备内容优化与数据分析能力。		④掌握短视频剪辑、配音、字幕、特效等后期制作技术； ⑤了解平台运营规则、内容推广与数据分析方法。
--	--	-----------------------------------	--	---

3. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行 AIGC 内容生成、数字视觉设计、三维动画制作、特效制作等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

在数字内容服务、影视节目制作等行业的广告设计、影视传媒、互联网服务等企业进行数字媒体技术专业实习，包括认识实习和岗位实习。选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学，严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

（二）学时安排

见附表

八、教学保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

数字媒体技术专业专任教师 13 人，省级名师 1 人，省级骨干教师 2 人，“双师型”教师 12 人，高级职称专任教师 4 人。专任教师队伍的职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

具有数字媒体技术专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能

够把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

专任教师均具有高校教师资格；具有计算机应用技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学条件

教学条件应满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

专业教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网环境，并实施网络安全防护措施；安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

表 8-1 数字媒体技术专业校内实训室信息一览表

序号	实训室名称	实训室设备	实训室功能	使用课程	工位数量	场地面积（m²）
1	数字视觉设计实训室	计算机、服务器、智慧黑板、数码照相机、数码摄像机、交换机、音响等设备，安装视觉传达设计、数字音视频以及 AIGC 工	用于 AIGC 应用、数字视觉设计、数字音视频制作实训教学	摄影摄像技术、数字视觉设计、图形图像处理、数字音视频技术、图文创意设计、AIGC 技术基础与应用、	50	100

		具访问环境相关软件		AIGC 脚本与图像生成等课程		
2	界面与交互设计实训室	计算机、Web 应用服务器、投影仪、交换机、音响等设备, 安装 Web 前端开发、三维动画设计、影视后期特效制作及 AIGC 工具访问环境等技术领域的相关软件	用于 AIGC 应用、视觉特效设计实训教学	特效制作技术、融媒体技术、三维软件基础、三维动画制作技术、网页设计、AIGC 视频生成与应用、程序设计基础等课程	50	100

3. 校外实训条件

根据教学和学生实习的需要,我们在校外逐渐建立了自己的实习基地。合作关系稳定,能够实施数字媒体技术专业课程的实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。数字媒体技术专业与周口柚子文化传媒有限公司、河南传鼎网络科技有限公司、河南海马科技有限责任公司等建立了校企合作关系。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括:有关数字媒体内容制作、影视节目制作行业的标准、规范、技术、文化及案例类图书等;及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 分层个性化教学法

遵循学生身心发展规律与专业认知特点，立足学生个性化发展与职业成长需求，实施分层教学、弹性任务设计。依据学生专业基础、学习能力与职业发展倾向进行科学分层，制定差异化的教学目标、教学内容与评价标准，精准匹配不同基础学生的成长路径，构建因材施教、多元发展的教学机制，保障每位学生都能在适宜的学习节奏中提升专业能力，实现个性化发展。

2. 探究式项目教学法

以数字媒体行业真实工作问题与典型项目任务为驱动，打破传统课堂的知识灌输模式，构建“自主探究—协作实践—成果展示”的闭环学习链。通过情境模拟、项目化学习等方式，引导学生围绕项目任务自主查阅资料、分析问题、设计解决方案，在小组协作中完成实践操作，最终通过成果展示、互评交流实现知识的深度建构，着力提升学生的自主学习能力、创新思维与团队协作的实践能力。

3. 任务驱动导向教学法

以职业岗位核心能力培养为核心，紧扣数字媒体项目开发全周期流程，实施“任务创设—任务分析—方案设计—技能夯练—任务实操—评鉴优化—项目实战”七步教学流程。将专业知识与技能拆解为阶梯式、可落地的教学任务，以完成具体任务为学习目标，引导学生主动参与任务实施、技能训练与问题解决，在任务推进中夯实专业基础、掌握实操技能，实现“做中学、学中做”的教学目标。

4. 产教融合实践教学法

坚持企业需求与行业发展导向，将数字媒体行业标准、技术规范、真实商业项目深度嵌入课程教学全过程，采用“理论精讲+技能实训+岗位实践”混合教学模式。依托校企合作资源，邀请企业导师驻校授课、指导实训，结合虚拟仿真训练、生产性实训等方式，推动课堂教学与企业岗位实践无缝对接，强化学生的职业素养、岗位实操能力与行业适配能力，实现人才培养与企业需求的同频共振。

5. 跨界融合美育教学法

立足数字媒体技术“技术+艺术”的专业特质，推动技术教育与艺术教育深度融合，构建“技术+艺术”双轮育人体系。通过开设主题工作坊、艺术导赏课程、跨学科项目协作等形式，将审美培养融入图形图像处理、视觉设计、动画制

作等专业课程教学,引导学生提升审美鉴赏能力、创意设计能力与艺术表达能力,促进学生艺术素养与职业技术能力的协同发展,契合数字媒体行业对复合型人才的需求。

6. 智慧化混合教学法

依托人工智能、大数据等现代信息技术,搭建智能化学习支持系统,通过线上教学平台采集学生学习数据,精准诊断学情短板与学习需求,为学生推送个性化学习方案与资源。创新教学组织形式,实现“线上自主学习+线下深度研讨”的混合式教学,让学生利用线上平台完成基础知识学习、技能预习与课后巩固,线下课堂聚焦重难点解析、实操指导、项目研讨与互动交流,有效拓展学习时空,提升教学效率与人才培养质量。

(五) 教学评价

1. 专业课程的考核

表 8-2 数字媒体技术专业课程考核与评价表

课程性质	考核内容	评价比例	评价人员
理论课	课堂表现	30%	任课教师
	课后作业	30%	任课教师
	试卷成绩	40%	任课教师
理论+实践	课堂表现	30%	任课教师
	技能考核	70%	任课教师、企业导师
实践课	技能考核	50%	任课教师、企业导师
	成果展示	50%	学生互评

2. 岗位实习课程的考核评价

对学生在岗位实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

(六) 质量管理

1.组织保障

信息工程学院成立以院长为组长的教学质量保障管理领导小组,具体负责本学院各专业日常教学的具体管理和实施。

组长：黄宇达

成员：侯艳芳 吴桐 杨景花 刘芳芳 王贝 张鹏伟

2.制度保障

(1) 学期初，教研室须根据学校工作计划制订本专业的教研计划，要求具体详实，切实可行、严禁形式化、任务性、应付检查。

(2) 教研室要详实记载每次教研活动的情况，及时向所在学院报告工作，反馈教师的意见和要求，以便于改进工作。

(3) 学期末，教研室要写好教研工作总结，教师要完成教师业务档案的填写。教研室要整理教师的科研工作量。

(4) 所有教师都要在集体备课前认真钻研教材，阅读其他参考资料，明确本章节与其他章节、其他学科的关系及所处的地位，做好教案的书写或制作 ppt。

(5) 建立考试试题库，对试题的题型、题量、知识点、检测形式等需要教研室相关教师拟定，优中选优确定最佳试题。

(6) 考试结束后写出试卷分析，根据考试中出现的问题，查找教学中的不足，以便采取补救措施。

(7) 教研室要组织教师进行听课，每学期 8 次以上。

(8) 听课杜绝走形式，不能为应付检查而抄袭他人听课笔记或假造听课笔记。

(9) 听课对教学效果差、学生反映强烈的教师，教研室要实行跟踪听课指导，帮助改进，限期提高。

(10) 教研室要定期做好教师的备课、上课、作业布置与批改、学习辅导、考试评价等的督查情况，并进行评估指导。

3.校企合作机制

学校积极开展校企合作，通过企业与学校相互渗透，学校针对企业的发展需要设置专业方向，开设课程，为企业进行订单培养或利用学校资源为企业培训人员，为企业节约成本。同时，企业也主动向学校投资，建立利益共享关系，真正实现“教学—科研—开发”三位一体。

与企业合作，共同建立、加强、创新兼职教师队伍培养、管理、考核制度。鼓励兼职教师参与人才培养方案制定、参与指导学生实习、参与教科研活动、参与教材建设、参与学术活动。鼓励企业选派优秀职工充实兼职教师队伍，引导教

师为企业服务，做到校企双赢。通过兼职教师的讲座、授课、指导专业竞赛不仅提高学生的专业能力，在职业道德上也能受到教育与指导。专职教师通过听课、评课，提高实践能力，丰富实践案例。在教学的方式、内容、方法、时段、地点、薪酬等方面，创新思路，满足企业、兼职教师、学校、学生的需求，最终提高人才培养质量。

九、毕业要求

在校期间遵纪守法，所有开设课程成绩合格。学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时、学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，并取得专业规定的各类职业资格证书。具体要求如下：

（一）学分要求

最低毕业总学分为 164 学分（课程学分），其中必修课 149 学分、选修课 11 学分；第二课堂素质拓展学分（思想成长 4 学分）按学校学分认定办法执行，若计入毕业总学分，则最低毕业总学分为 164 学分。各课程学分以附表 I 《教学进程总体安排表》为准。

（二）职业技能证书要求

建议取得与本专业对应的职业技能等级证书或职业资格证书，如：数字创意建模、数字影像处理、界面设计、生成式人工智能应用工程师、广告设计师等；突出 AIGC 技术特色，推进书证融通。上述证书为建议性要求，不作为毕业硬性门槛。

（三）其他要求

1. 获得大学生体质健康测试合格证书；
2. 鼓励获得普通话水平测试等级证书；
3. 鼓励获得全国计算机等级考试（二级 B）或全国计算机应用水平考试合格证书；
4. 高职英语考试成绩合格，鼓励考取英语等级证书（大学英语四级证或六级证）。

十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》

（教职成司〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）的相关要求，在专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2025年6月，对照职业教育专业教学标准（2025年）进行了最新修订。

附表 I

教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学时数			学分	考核方式	开设学期						备注
				总学时	理论学时	实践学时			I	II	III	IV	V	VI	
公共基础课程	必修	思想道德与法治	1210201010	54	48	6	3	1	2	1					第一学期为理论课,第二学期为实践课(前8周开课)。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1210201011	36	30	6	2	1		2					
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1210301009	54	48	6	3	1		1	2				第二学期为实践课(前8周开课),第三学期为理论课
		形势与政策 I	1210201013	8	8	0	2	2	▲						
		形势与政策 II	1210201014	8	8	0		2		▲					
		形势与政策 III	1210201015	8	8	0		2			▲				
		形势与政策 IV	1210201016	8	8	0		2				▲			
		军事技能训练	1106201010	36	0	36	2	2	▲						
		军事理论	1106201011	36	36	0	2	2	▲						
		体育 I	1213201017	36	2	34	2	1	2						
		体育 II	1213201018	36	2	34	2	1		2					
		体育 III	1213201019	36	2	34	2	1			2				
		体育 IV	1213201020	36	2	34	2	1				2			
		劳动教育实践 I	1106201003	18	0	18	1	2	▲						每周 1 学时
		劳动教育实践 II	1106201004	18	0	18	1	2		▲					
		劳动教育实践 III	1106201005	18	0	18	1	2			▲				
		劳动教育实践 IV	1106201006	18	0	18	1	2				▲			
		心理健康教育	1210201004	36	26	10	2	2	2						
		大学生职业生涯规划	1304201107	36	20	16	2	2	2						
		就业与创业指导	1304201108	36	26	10	2	2				2			
		国家安全教育	1106201016	36	36	0	2	2					▲		

		大学生安全教育	1106201008	36	36	0	2	2	▲						
		英语 I	1208201040	36	36	0	2	2	2						
		英语 II	1208201041	36	36	0	2	2		2					
		信息技术	1203201011	36	12	24	2	2	2						
		人工智能	1106204063	36	36	0	2	2		▲					
		劳动通论	1106201007	36	36	0	2	2		▲					
		党史国史	1106201015	18	18	0	1	2					▲		
		中华优秀传统文化	1106201012	18	18	0	1	2	▲						
		艺术教育	1205201021	36	18	18	2	2		2					
		职业素养养成训练	1106201017	18	0	18	1	2	▲						
		大学生健康教育	1106204012	18	18	0	1	2			▲				
		高等数学 I	1203202097	36	36	0	2	2	2						
		高等数学 II	1203202098	36	36	0	2	2		2					
	选修	突发事件及自救互救	1106204077	36	36	0	2	2		▲					
		现场生命急救知识与技能	1106204084	18	18	0	1	2			▲				
		国学智慧	1106204015	36	36	0	2	2				▲			
		有效沟通技巧	1106204028	36	36	0	2	2					▲		
	小计			1130	772	358	63								
	占比			39.29 %											
专业基础课程	必修	数字媒体技术导论	1203202118	36	18	18	2	1	2						
		AIGC 技术基础与应用	1203202135	36	18	18	2	1	2						
		摄影摄像技术	1203202116	36	18	18	2	1	2						
		图形图像处理	1203202063	72	36	36	4	1	4						
		三维软件基础	1203202126	72	36	36	4	1		4					
	小计			252	126	126	14								
	占比			8.76%											
专业核心课程	必修	数字视觉设计	1203203175	72	18	54	4	1		4					
		数字音视频技术	1203203132	72	36	36	4	1		4					
		AIGC 脚本与图像生成	1203203201	72	0	72	4	1		4					
		特效制作技术	1203203164	72	36	36	4	1			4				
		三维动画制作技术	1203203133	72	36	36	4	1			4				
		AIGC 视频生成与应用	1203203202	72	0	72	4	1			4				
		融媒体技术	1203203176	72	18	54	4	1			4				
		AIGC 就业前景	1203203198	36	36	0	2	1				2			
		基础视听语言	1203203199	72	36	36	4	1				4			
		AIGC 应用	1203203200	216	0	216	12	1				12			
	小计			828	216	612	46								
	占比			28.79 %											
专业	必修	数字文创产品开发与设计	1203204026	18	18	0	1	2			▲				

拓展课程	选修	品牌策划与设计	1203204021	36	36	0	2	2		▲					
		短视频策划与制作	1203204030	36	36	0	2	2				▲			
	小计			90	90	0	5								
	占比			3.13%											
第二课堂	思想成长						4		▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	实践实习和志愿公益								▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	创新创业								▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	文体活动								▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	工作履历								▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	技能特长								▲	▲	▲	▲	▲	▲	
实践性教学环节	必修	AIGC 综合实训	1203204036	72	0	72	4	2					36		
		岗位实习	1106201100	468	0	468	26						▲	▲	岗位实习时间不少于6个月
		毕业设计	1106201102	36	36	0	2							▲	
	小计			576	36	540	32								
	占比			20.03%											
总计				2876	1240	1636	164		24	28	20	22			

- 注：
- 1. 考试课用“1”表示，考查课用“2”表示。
 - 2. ▲表示在对应学期开设课程

附表Ⅱ

数字媒体技术专业学时分配

课程类别			学时分配			学时比例
			总学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修		1004	646	358	34.91%
	选修		126	126	0	4.38%
专业课程	专业基础课程（必修）		252	126	126	8.76%
	专业核心课程（必修）		828	216	612	28.79%
	专业拓展课程	必修	18	18	0	0.63%
		选修	72	72	0	2.50%
实践性教学环节（必修）			576	36	540	20.03%
合计			2876	1240	1636	100%
比例分配				43.12%	56.88%	